

# PREMIOS AFIPRODEL 2013

## FICHA DO PROXECTO

### Datos de identificación do proxecto

**MODALIDADE** A. Proxectos/actuacións promovidos por administración públicas   
*Marca só unha modalidade* B. Proxectos/actuacións promovidos por entidades privadas   
C. Proxectos emprendedores/empresariais  x

**NOME** " O REUXIO DOS SENTIMENTOS "

**ENLACES** <https://www.facebook.com/groups/refugio>

**CONCELLO** MELIDE | **PROVINCIA** A CORUÑA

Nome completo RAMÓN PÉREZ GARCÍA

Contacto Ramón Pérez García

Enderezo Rúa Progreso, 53 - 2º D - 15800 MELIDE

**ENTIDADE PROMOTORA**

Tfno.: 659.074 764

@ [embajadaperegrino@hotmail.com](mailto:embajadaperegrino@hotmail.com)

web <https://www.facebook.com/groups/refugio>

Nome e apelidos José Manuel Pazó Argibay

Entidade á que pertence Concello de MELIDE

**AEDL**

Concello Concello de MELIDE

@ jose.pazo@melide.dicoruna.es

Papel no proxecto Orientador laboral

### Descrición do proxecto

**PRESENTACIÓN** O REFUGIO DOS SENTIMENTOS é un macroproxecto deseñado coa finalidade de converterse nun referente para o presente e futuro turístico de GALICIA , baseado no CAMIÑO DE SANTIAGO e na gran variedade de escaerios naturais que , xuntamente co patrimonio monumental e envidiable gastronomía , tamén podemos presumir de facer realidade o slogan : " EN GALICIA PASA SEN CHAMAR ..... SOMOS UN POBO DE CORAZÓN ABERTO AO MUNDO "

¿ Que mellor testemuño para o recordo que una pedra portada por cada peregrino ou visitante desde o seu país de orixe ou ben do seu Camiño para contribuir a la construción da pirámide que aglutinará as PEGADAS DO MUNDO nunha obra insólita que medrará ao mesmo ritmo que as perpétuas peregrinación a COMPOSTELA e significará deixar unha pegada sentimental e imborrable para a historia da súa vida ?.

### XUSTIFICACIÓN

A potenciación de GALICIA E CAMINO DE SANTIAGO pasa por un especial momento , aínda que temos que aceptar que unha **OBRA RECLAMO** sería moi positiva para asegurar o retorno de peregrinos e turistas , máxime cando se trata de unha obra que os " CLIENTES OU USUARIOS PRINCIPALIS " son tamén os verdadeiros artífices . **Esta obra apunta directamente ao corazón e sentimentos das persoas**

### DESCRICIÓN

Para o peregrino significará un orgullo poder contribuir persoalmente a súa creación como broche de ouro na Historia do Camiño e da súa vida ya que se trata de algo seu e que será a esencia do REFUGIO DOS SENTIMENTOS .

Este testemuño acelerará o desexo de volver e así poder revivir ( posiblemente ) a viaxe máis fascinante da sua vida e estou convencido de que se convertirá nun gran reclamo para facer de GALICIA un lugar preferente a hora de decidir as vacacións ou escapadas turísticas .

O peregrino ou visitante non ten porque realizar ningún desembolso aínda que se lle pedirá que anote en rexistro habilitado a tal fin :  
NOME E APELIDOS , POBLACIÓN Y PAIS DE ORIXEN + E MAIL ( este moi importante ) coa finalidade de convidalo as CONCENTRACIÓNS MUNDIAIS en GALICIA para as persoas que fixeron posible esta sentimental obra . Quen a o desexe pode

adquirir , por un mínimo importe , a distinción de EMBAIXADOR / A DO CAMIÑO DE SANTIAGO que o acredita como colaborador perpétuo do REFUXIO DOS SENTIMENTOS , nas variantes de PASAPORTE ( carnet ) , CHAPAS , MEDALLÓN S ou PERGAMINOS .

Os carnets incorporan un código QR que nos levará a páxina de FACEBOOK na que serán incluídos os datos dos que fixeron posible esta sentimental OBRA .

**OUTRA DAS METAS A CONSEGUIR SERÁ QUE : TODO PORTADOR DE CALQUERA DESTAS DISTINCIÓN S, DISFRUTARÁ DE BONIFICACIÓN S OU ALGÚN PLUS ESPECIAL EN ESTABLECEMENTOS QUE ESTEN INTERESADOS , QUEDANDO ESTES INCLUIDOS DUNHA FORMA GRATUITA NUNHA GUÍA DIXITAL QUE SE VISUALIZA NO MOVIL FIGURANDO COMO ESTABLECEMENTO RECOMANDABLE .**

Promoveranse **CONCENTRACION S UNIVERSAIS** de peregrinos para reafirmar o espírito de **IRMANDAMENTO** entre persoas de todo o mundo utilizando as redes sociais como vehículo publicitario de gran alcance e repercusión .

Faise necesario que todas estas acreditación s e información xeral sexan tamén presentadas nos idiomas de peregrinos de países de maior afluencia .

**TODAS ESTES DETALLES PODEN SER VISUALIZADOS NAS IMAXES QUE SE ACHEGAN**

<b>OBXECTIVOS</b>	Promover tamén <b>GUIAS DIXITALES DE TODA GALICIA</b> especialmente de todos os Camiños tendo en conta de se poden poñer en marcha en cada unha das poboación s <b>POUSAVASOS</b> nos establecementos preferentemente de hostalaría para que o visitante dispoña de <b>TODA INFORMACIÓN DE CADA CIDADE A TRAVÉS DUN CÓDIGO QR</b> para poder ser escaneada a través dos móbiles .
<b>ACTUACIÓN S</b>	As principais actuación s realizadas nacen na <b>EMBAIXADA DO PEREGRINO</b> , entidade que operou durante catro anos en <b>PALAS DE REI</b> , facilitando información e asesoramento ao peregrino , ademais de facer 9500 carnés de <b>EMBAIXADORES DO CAMIÑO FRANCÉS</b> entre outros servizos. Na <b>EMBAIXADA DO PEREGRINO</b> naceu a primeira <b>GUIA DIXITAL</b> que se pode visualizar no teléfono móbil ..... <b>VISUALICEN EN FACEBOOK A PÁXINA :</b> <a href="https://www.facebook.com/groups/embajadaperegrino/photos/">https://www.facebook.com/groups/embajadaperegrino/photos/</a>
<b>ESTRATEGIAS, METODOLOXÍAS</b>	Todos os establecementos de cada poboación poden involucrarse xa que serán os primeiros beneficiados mancomunando esforzos . Falo a nivel de pousavasos como de <b>POSTERS / GUÍA / MANTELES</b> (todo en un ) que , ademais de dar información , poden ser usados como manteles mentras degustamos dunha consumición. <b>DISPOÑEMOS DE MOSTRAS QUE AFECTAN AO CAMIÑO FRANCÉS</b>
<b>RESULTADOS</b>	Non se achega un completo plan de viabilidade pero extrapolando os resultados da Embaixada do Peregrino , podo prever uns ingresos importantes que veñen dos <b>TESTEMUÑOS E PUBLICIDADE</b> . Podemos asegurar que estas experiencias ( parte de elas xa demostradas e experimentadas) manteranse no tempo porque con poucos recursos <b>SEREMOS CAPACES DE TER UNS BONS RESULTADOS</b> , tanto a nivel xeral de Galicia como especialmente para a poboación que acolla este macroproyecto. Aventuramos un gran impacto nas condición s de vida da comunidade cando somos capaces de apostar por innovación s que serán <b>UN GRAN RECLAMO TURÍSTICO</b> e a hostalaría da Comunidade respire outros aires con mellores rendimentos . Sen lanzar campanas o aire , pensamos que podemos xerar recursos de emprego de + - catro persoas , nunha primeira fase . <b>NON QUERO INCLUIR OUTRAS INNOVACION S PARA NO CARGAR EN DEMASÍA ESTE MACROPROYECTO PERO QUE BEN SEGURO SE POÑERAN EN MARCHA A MEDIO PRAZO:</b>
<b>ELEMENTOS SALIENTABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>MANTEL / PÓSTER / GUIA</b> en soporte de papel</li><li>- Pequena bolsiña de plástico transparente e peche hermético para que cada peregrino ou visitante leve unha mostra de terra do seu Camiño ( súas pegadas ) ou de Galicia ( miligramos ) .</li><li>- <b>CARNÉS TESTIMONIAIS DE IDENTIDADE GALEGA</b> nos que consta <b>NOME, APELIDOS , POBOACIÓN , FOTOGRAFÍA</b> coa lenda de : <b>EU SON EMBAIXADOR DE GALICIA PARA O MUNDO</b> cuns fondos do mais emblemático de Galicia <b><u>A data de hoxe hai moitas persoas que xa presumen da terra que os viu nacer especialmente persoas que viven no extranxeiro.</u></b> Podería extrapolarse a todas comarcas de Galicia e daríamos traballo a centos de persoas e cada un dos portadores tiveran beneficios a súa presentación.</li></ul>
<b>PERSPECTIVA DE FUTURO</b>	Resumimos as perspectivas de futuro indicando que a <b>Pirámide</b> ,como <b>EQUIPAMENTO ESPECIAL</b> , será a obra de maior impacto que non solo se manterá no tempo , senon que medrará ao mesmo ritmo que a afluencia de peregrinos .

	<p><b>É UNHA OBRA QUE NON TEN FINAL ..... CANDO SE SATURE A PIRAMIDE INICIAL , HAI OUTRA PIRÁMIDE ( armazón ) que absorve a primeira e continuaremos coa mesma operativa .</b></p>
FINANCIACIÓN	<p>O financiamento inicial ( mínimo coste ) irá a cargo do Concello que o acolla ou ben a través de empresarios que se involucren en un dos máis impactantes proxectos de Galicia cun alto rendimento , baseado en principio en testemuños ( probados e fora de toda dubida ) ademais de ingresos por empresas que o apoien a cambio de publicidade .</p>
RECURSOS EMPREGADOS	<p>Dos recursos necesarios , tanto materiais como humanos xa foron suficientemente comentados</p>
OUTROS DATOS	<p>CADA CIDADE IMPORTANTE DISPON DUN MONUMENTO QUE IDENTIFICA A MESMA AINDA QUE É SOO COMO EMBLEMA .</p> <p>Neste caso podemos asegurar que será ( dentro de anos ) A OBRA MAIS GRANDE DO MUNDO xa que non ten final .</p> <p>Por outro lado , aparte de ser emblemática é sentimental e xeradora de recursos económicos .</p> <p>É importante recalcar que pode se ubicada nunha praza do Concelo , parque ou zona verde sen necesidade de adquirir un espazo novo.</p> <p><b>ESTE MACROPROXECTO ESTÁ ESCENIFICADO EN MELIDE , AHORA BEN : PODE SER ADXUDICADO A OUTRA POBOACIÓN PO LA QUE TRANSCURRA O CAMIÑO DUNHA FORMA GRATUITA SEMPRE QUE SE CUMPRAN UNHA SERIE DE REQUISITOS .</b></p> <p><b>NON DESCARTAMOS A COSTA DA MORTE COMO UBICACIÓN IDÓNEA .</b></p>
ENLACES RELACIONADOS	<p><a href="https://www.facebook.com/bandatur">https://www.facebook.com/bandatur</a> . BANCO DE DATOS TURÍSTICOS DE GALICIA</p> <p><a href="https://www.facebook.com/groups/embaixadaperegrino/">https://www.facebook.com/groups/embaixadaperegrino/</a> -EMBAIXADORES DEL CAMINO DE SANTIAGO.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/moncho.perezgarcia">https://www.facebook.com/moncho.perezgarcia</a> -PAXINA PERSONAL MIÑA</p> <p><i>En todos os casos é preciso : Abrir páxinas ..... ir a FOTOS e finalmente abrir ALBUMES para visualizar as imaxes texto que nos interesen .</i></p>



## ÍNDICE E ESPECIFICACIONS

A.- PORTADA

B.- FUNDAMENTOS

C / D / E / F / G : ILUSTRACIONES SECUENCIAIS “ REFÚXIO DOS SENTIMENTOS “  
cunhas previsións cautelosas . Posta en marcha e crecemento ao longo dos anos .

AFLUENCIA ANUAL DE PEREGRINOS DOS TRES PRIMEIROS ANOS: + -10.000 PEDRAS AÑO  
PROMEDIO ANUAL SUPERADOS OS TRES PRIMEIROS ANOS : + - 20.000 PIEDRAS AÑO

H.- PASAPORTE FORMATO DNI + CHAPAS ( función colgante e fixación por agulla )

I.- MEDALLÓN XENÉRICO E PERSOALIZABLE . Función colgante , chapa e porta-fotos )

J.- PERGAMINO / ACREDITACIÓN DE “ EMBAJADOR DEL CAMINO “



*O REFUXIO DOS SENTIMENTOS É UN MACROPROXECTO NON MATERIALIZADO AINDA QUE PARTE IMPORTANTE DO MESMO PROCEDE DA EMBAIXADA DO PEREGRINO , ENTIDAD QUE TIVEN O HONOR DE CREAR E DISTINGUIR 9.500 EMBAIXADORES DO CAMIÑO + O PRIMEIRO EMBAIXADOR DE HONOR DO MESMO ( distincións protexidas pola propiedade intelectual )*

**Cada Peregrino : “UN EMBAIXADOR DO CAMIÑO DE SANTIAGO “**

**Cada visitante : “ UN EMBAIXADOR DE GALICIA PARA O MUNDO “**

## FUNDAMENTOS

**B**

- ❖ O REFUGIO DOS SENTIMENTOS é un macroproxeito coa finalidade de converterse nun referente para o presente e futuro turístico de GALICIA, baseado no CAMINO DE SANTIAGO e na gran variedade de escearios naturais que, xuntamente coas moitas poboacións monumentales e envidiábel gastronomia, tamén podemos presumir de facer realidade o slogan: " EN GALICIA PASA SEN CHAMAR ..... SOMOS UN POBO DE CORAZÓN ABERTO AO MUNDO "
- ❖ ¿ Que mellor testemuño para o recordo que una pedra portada por cada peregrino ou visitante desde o seu país de orixe ou ben do seu Camiño para contribuir a la construcción da pirámide que aglutinará as PEGADAS DO MUNDO nunha obra insólita que medrará ao mesmo ritmo que as perpétuas peregrinación a COMPOSTELA ?
- ❖ Para o peregrino significará un orgullo poder contribuir persoalmente a súa creación como broche de ouro na Historia do Camiño da súa Vida ya que se trata de algo seu e que será a esencia do REFUGIO DOS SENTIMENTOS . Este testemuño acelerará o desexo de volver e así poder revivir ( posiblemente ) a viaxe máis fascinante da súa vida e estou convencido de que se convertirá nun gran reclamo para facer de GALICIA un lugar preferente a hora de decidir as vacacións ou escapadas turísticas .
- ❖ O peregrino ou visitante non ten porque realizar ningún desembolso aínda que se lle pedirá que anote en rexistro habilitado a tal fin : NOME E APELIDOS , POBLACIÓN Y PAIS DE ORIXEN + E MAIL ( este moi importante ) coa finalidade de convidalo as CONCENTRACIONES MUNDIAIS en GALICIA para as persoas que fixeron posible esta sentimental obra .
- ❖ Que a o desexo pode adquirir , por un mínimo importe , a distinción de EMBAIXADOR / A DO CAMIÑO DE SANTIAGO que o acredita como colaborador perpétuo do REFUGIO DOS SENTIMENTOS , nas variantes de PASAPORTE ( carnet ) , CHAPAS OU BEN MEDALLONS .
- ❖ Os carnets incorporan un código QR que nos levará a páxina de FACEBOOK na que serán incluídos os datos dos que fixeron posible esta sentimental OBRA .
- ❖ OUTRA DAS METAS A CONSEGUIR SERÁ QUE : TODO PORTADOR DE CALQUERA DESTAS DISTINCIONES, DISFRUTARÁ DE BONIFICACIONES OU ALGÚN PLUS ESPECIAL EN ESTABLECEMENTOS QUE ESTEN INTERESADOS , QUEDANDO ESTES INCLUIDOS DUNHA FORMA GRATUITA NUNHA GUÍA DIXITAL QUE SE VISUALIZA NO MOVIL FIGURANDO COMO ESTABLECEMENTO RECOMANDABLE .
- ❖ Promoveranse CONCENTRACIONES UNIVERSAIS de peregrinos e persoas para reafirmar o espírito de IRMANDAMENTO entre persoas de todo o universo utilizando as redes sociais como vehículo publicitario de gran alcance e repercusión .
- ❖ Faise necesario que todas estas acreditacións e información xeneral sexan tamén presentada nos idiomas de peregrinos de países de maior afluencia .
- ❖ O mantemento da estrutura humana e física virá a traves destas distincións y PUBLICIDADE .
- ❖ AINDA QUE ESTE MACROPROXECTO ESTÁ ESCENIFICADO EN MELIDE, NON DESCARTAMOS OUTRA POBOACIÓN QUE QUEIRA FACERLO SEU TENDO EN CONTA DE QUE ESTÁ PROTEXIDO POLA PROPIEDAD INTELECTUALE E A SÚA ASIGNACIÓN E DE BALDE .

### MEDIDAS PIRÁMIDE INICIAL

2,20 X 2,20 X 3,30 ms = 5,32 m3

EMBRIÓN ( Mínima inversión )

**C.2****PIRÁMIDE**

### PRIMEIROS EQUIPAMENTOS

**C**

PEDRA DE CANTO RODADO COMUNMENTE COÑECIDA COMO PEDRA DE RÍO

**C.1**

Tamaño aproximado e recomendable similar a un ovo de galiña + - 0,15 dm3







**PIRÂMIDE INICIAL**  
**BLOQUEO ENTRADA DE PEDRAS /**  
**HUELLA**  
 ( seguridade nocturna )



**2ª PIRÂMIDE - PRIMEIRA AMPLIACIÓN**  
 Con absorción da pirâmide inicial  
 $8 \times 8 \times 12 \text{ ms} = 256 \text{ m}^3$   
**Capacidade total : + - 1.706.496 Pedras / Pegada**  
**REMATE APROXIMADO**  
 $1.706.496 : 20.000 \text{ PEDRAS ANO} = 85 \text{ anos}$   
**HORIZONTE ANO 3.000**

*Resaltase que en todas as fases de ampliación sempre se manterán visibles dúas caras das pirâmides absorvidas como testemuños perpetuos para a historia da Humanidade e do CAMIÑO.*

**TESTEMUÑOS**  
**CARNET PERSOALIZADO**  
**CHAPAS ( 7,00 CMS )**

**ANVERSO**



**REVERSO**






**DISTINCIÓN FORMATO D.N.I ( Plástico )**

AS CHAPAS PODEN SER XENÉRICAS OU PERSOALIZADAS .

- FUNCIÓN COLGANTE
- FUNCIÓN CON FIXACIÓN MEDIANTE AGULLA .

**TESTEMUÑO**  
**MEDALLÓN POLIVALENTE**  
**8,00 cms. de diámetro**

**Función A : COLGANTE**



**PARTE TRASEIRA**



**Opción de intercambio de imaxe para colocar unha persoalizada .**

**Será enviada por e mail a través da EMBAIXADA DO PEREGRINO**

- FUNCIÓN B : FIJACION CON AGULLA .
- FUNCIÓN C : PORTA-FOTOS

**TESTEMUÑO : PERGAMINO DE EMBAIXADOR@  
DE GRAN DIMENSIÓN = A TA 52 CMS DE ANCHO**

**J**

**DISTINCIÓN COMO  
EMBAJADORA DEL  
“ CAMINO DE SANTIAGO ”**



**Pilar García de Francia  
MADRID - ESPAÑA**

**Con mi piedra se ha creado el  
“ REFUGIO DE LOS SENTIMIENTOS ”**

**EMBAJADA DEL PEREGRINO  
18-07-2014**

*[Signature]*  
Válida para toda la vida

