

# LA IMPORTANCIA DE LOS VIVEROS DE EMPRESA COMO ELEMENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA EN GALICIA

Francisco José Ferreiro, [fferreiro@mundo-r.com](mailto:fferreiro@mundo-r.com), Universidad de Santiago de Compostela

Alberto Vaquero García, [vaquero@uvigo.es](mailto:vaquero@uvigo.es), Universidad de Vigo

**RESUMEN:** El objetivo de esta comunicación es describir la actual situación de los viveros de empresas en Galicia. Este instrumento económico se caracteriza por ser una alternativa a las subvenciones a la contratación y para el fomento de nuevas empresas, revelándose, a nivel internacional y nacional, como una de las actuaciones más rentables para generar empleo de calidad en actividades con elevado valor añadido. Además, los viveros de empresas suelen potenciar la creación de polos de desarrollo empresarial en sectores con alta demanda de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), convirtiéndose en una herramienta de política económica muy atractiva.

El análisis que se efectúa se basa en estudiar los resultados de una encuesta realizada a los viveros gallegos en 2009. A partir de las conclusiones obtenidas se determina el importante papel que están desarrollando los viveros en Galicia, como instrumento de desarrollo económico y de empleo a nivel local, determinando sus ventajas y limitaciones, así como las medidas que se deben aplicar para mejorar su funcionamiento, en aras de mejorar sus niveles de eficiencia.

**PALABRAS CLAVE:** viveros de empresas, emprendedores, eficiencia, instrumento económico, políticas públicas.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La delicada situación laboral que atraviesa Galicia obliga a buscar medidas para frenar el crecimiento del desempleo. Una de las actuaciones que está generando un mayor interés es el apoyo al espíritu emprendedor, por su significativa contribución al empleo y al desarrollo local. Los viveros de empresas como instrumento catalizador de nuevas experiencias, juegan un papel muy importante en el fomento del empleo, tanto de naturaleza autónoma como asalariada.

Los viveros de empresa pueden suponer una alternativa muy interesante como instrumento para generar empleo, frente a alguna de las opciones tradicionales, como la subvención directa a las empresas. El objetivo de este artículo es analizar la situación de los viveros en Galicia. Los resultados obtenidos permitirán determinar su utilidad como instrumento de política económica, y las medidas que deberían aplicarse para mejorar su papel.

El esquema a seguir será el siguiente. Tras la introducción, el segundo apartado realiza un ejercicio descriptivo, de naturaleza generalista, sobre las características básicas y los objetivos que debe perseguir un vivero de empresas. El tercer apartado se centra en analizar los elementos básicos de los viveros gallegos. El cuarto establece una serie de recomendaciones para mejorar su funcionamiento. Finalmente se procede a señalar un conjunto de conclusiones.

## **II. UNA APROXIMACIÓN AL PAPEL DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS**

Para analizar el papel de los viveros de empresas es necesario delimitar la incidencia real de este instrumento, ya que existen actuaciones de naturaleza similar, pero no por ello deben ser consideradas como viveros. La tabla 1 resume esta información.

El concepto de vivero contempla varias aproximaciones (COTEC 1998; Ferreiro, 2008), pudiéndose definir como aquel lugar donde se establecen nuevos proyectos empresariales durante un tiempo limitado y se prestan una serie de servicios para poder competir. Con los viveros no se busca una mera cesión de espacio en condiciones ventajosas, sino formar un centro empresarial para ayudar a poner en marcha nuevos proyectos que tengan viabilidad. Con el vivero también se

fomenta la cooperación empresarial entre las empresas instaladas y las de su entorno, se favorece la creación de empleo, se potencia el carácter innovador<sup>1</sup> y se contribuye a la diversificación y a la dinamización de la economía de la zona donde se produce su instalación.

**Tabla 1: Instalaciones para la creación de empresas**

| <b>DENOMINACIÓN</b>      | <b>PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS</b>   |
|--------------------------|--|
| Parques científicos      | Son iniciativas desarrolladas en zonas próximas a instituciones de enseñanza e investigación superior, especialmente en el campo de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).<br>Su objetivo es potenciar el desarrollo de las nuevas tecnologías y el conocimiento en todas las etapas del proceso productivo.                               |
| Parques de investigación | Son instalaciones cercanas a un campus universitario o de investigación, que buscan el desarrollo de un producto.<br>Suelen ser áreas industriales para el desarrollo y la investigación, participadas por empresas, institutos de investigación superior tecnológicamente avanzados. Su principal objetivo es la investigación más que el desarrollo. |
| Parques Tecnológicos     | Son iniciativas donde se localizan empresas dedicadas a la búsqueda de aplicaciones comerciales de alta tecnología.<br>A diferencia de los parques científicos y de investigación, en los parques tecnológicos no resulta necesaria la presencia de instituciones académicas.  |
| Parques de Negocios      | Son instalaciones que garantizan un entorno de calidad para el desarrollo de las actividades empresariales, que no precisan proximidad ni relación con instituciones académicas ni de investigación superior.  |
| Centros de Negocios      | Son entidades que proporcionan servicios y apoyo a empresas que desarrollan y venden nuevos productos o procesos tecnológicos con un alto grado de riesgo.   |
| Viveros de Empresas      | Son emplazamientos donde se concentran empresas de reciente creación para su desarrollo. A diferencia del resto de categorías descritas los viveros de empresas buscan, sobre todo la creación de empleo con nuevas empresas y el desarrollo económico a nivel local   |

Fuente: Ferreiro y Vaquero (2010).

Los viveros, como generadores de nuevas iniciativas empresariales, han sido fuertemente promovidos y financiados por la Unión Europea, a través de la Dirección de Política Regional de la

<sup>1</sup> En Alonso y Méndez (2000) se señala la importancia de la innovación, la pequeña empresa y el desarrollo local en España.

Comisión de las Comunidades Europeas (D.G. XVI). La tabla 2 resume las principales funciones desempeñadas por los viveros de empresa. La tabla 3 recoge los principales productos y servicios ofertados.

**Tabla 2: Funciones desempeñadas por los viveros**

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyar nuevas iniciativas empresariales a través de la oferta de instalaciones y consultoría especializada.</li> <li>▪ Fomentar la consolidación de nuevas empresas minimizando los costes al inicio de la actividad.</li> <li>▪ Fortalecer la capacidad emprendedora creando un ambiente adecuado para el desarrollo empresarial.</li> <li>▪ Mejorar y aumentar las relaciones entre los centros de investigación públicos y privados y las empresas.</li> <li>▪ Contribuir a la generación de empleo, tanto de naturaleza asalariada, como a través del autoempleo.</li> <li>▪ Aumentar la tasa de supervivencia de nuevas empresas durante las primeras etapas.</li> </ul> |
|--|

Fuente: Ferreiro y Vaquero (2010).

**Tabla 3: Productos servicios ofertados por los viveros**

| Productos ofrecidos                    | Servicios  |
|--|--|
| Servicios logísticos y administrativos | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Naves y oficinas</li> <li>▪ Salas de reuniones y espacios comunes</li> <li>▪ Servicios de fotocopiadora, fax, escáner, <i>internet</i>, videoconferencia, traducción, etc.</li> </ul> |
| Consultoría empresarial                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asesoramiento acerca de la mejor forma jurídica para constituir la nueva entidad</li> <li>▪ Información sobre ayudas y subvenciones</li> <li>▪ Orientación continuada</li> </ul>      |
| Formación empresarial                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acciones formativas para los viveristas</li> <li>▪ Formación continua para todos los trabajadores</li> </ul>  |

Fuente: Ferreiro y Vaquero (2010).

Como cualquier otro instrumento de política económica los viveros de empresa presentan una serie de ventajas y limitaciones. Las ventajas quedan resumidas en la tabla 4. Sin embargo, no todo resulta positivo para los viveros, ya que pueden surgir algunas trabas que se pueden traducir

en el fracaso de las actuaciones empresariales o una merma de su potencial. La tabla 5 resume las principales limitaciones.

**Tabla 4: Principales ventajas de los viveros**

- Aumentan las posibilidades de crear empresas y empleo de forma duradera.
- Permiten la consolidación de ideas y proyectos empresariales de carácter innovador que, en otras circunstancias, presentarían graves dificultades para su desarrollo.
- Permiten disponer temporalmente de unas instalaciones a un precio subvencionado, a la vez que se obtienen una amplia variedad de servicios administrativos, de formación, asesoramiento, etc.
- Posibilitan un alto grado de sinergias<sup>2</sup> entre los viveristas y un aprovechamiento de las experiencias de otros empresarios.
- Suponen una reducción de los niveles de fracaso empresarial.
- Potencian la reubicación de las empresas cerca del vivero, una vez abandonadas las instalaciones, con el consiguiente beneficio para el tejido productivo de la zona.
- Son un importante instrumento de apoyo complementario a las políticas públicas o privadas para el desarrollo empresarial.

Fuente: Ferreiro y Vaquero (2010).

**Tabla 5: Principales limitaciones de los viveros de empresa**

- Excesiva dependencia de las ayudas públicas, especialmente si éstas son continuas, por los posibles recortes presupuestarios en épocas de restricciones económicas.
- Creación y desarrollo de viveros por decisiones puramente políticas. Si se carecen de iniciativas serias que justifiquen la creación del vivero, la viabilidad económica se reducirá o será nula.
- Dificultades para establecer relaciones fluidas con el tejido empresarial si no se consigue que los viveros atraigan emprendedores.
- El excesivo coste de construcción y mantenimiento de las infraestructuras y/o la contratación de personal altamente cualificado puede suponer un problema para la viabilidad financiera del vivero

---

<sup>2</sup> Véase al respecto Uribe y de Pablo (2009).

- Pueden surgir dificultades para disponer del personal técnico más adecuado para asesorar proyectos empresariales.

Fuente: Ferreiro y Vaquero (2010).

### III. ANÁLISIS DE LOS VIVEROS EN GALICIA

Para conocer la situación de los viveros en Galicia se ha procedido a realizar una encuesta a todas aquellas instalaciones catalogadas como tales. En consecuencia, no se ha incluido los centros de negocios que alquilan salas a los empresarios, incluso en el caso de que los emprendedores reciban apoyo y asesoramiento, al no cumplir el requisito de ser proyectos de reciente creación, y no tener limitación temporal de estancia. Sí se consideran aquellos viveros que ceden sus instalaciones para fines diferentes a los que serían propios de estas instalaciones<sup>3</sup>.

En diciembre de 2009 había 27 instalaciones catalogadas como viveros en Galicia, de las cuales seis eran centros de formación profesional de la Consellería de Educación y Ordenación Universitaria. Si bien se ha recopilado información de todas ellas, al no encontrarse operativas se ha procedido a excluir a estas seis instalaciones del análisis. Para la realización del trabajo se ha visitado a todos los viveros gallegos, obteniendo una tasa de respuesta del 100%, lo que ha posibilitado, de facto, la obtención de un censo de todas las instalaciones operativas en Galicia, siendo la primera vez que se obtiene este resultado.

Los 21 viveros gallegos están ubicados en 14 municipios (gráfico 1), algunos con una fuerte vinculación con el consistorio, aunque la influencia económica del vivero suele ir más allá del ámbito municipal.

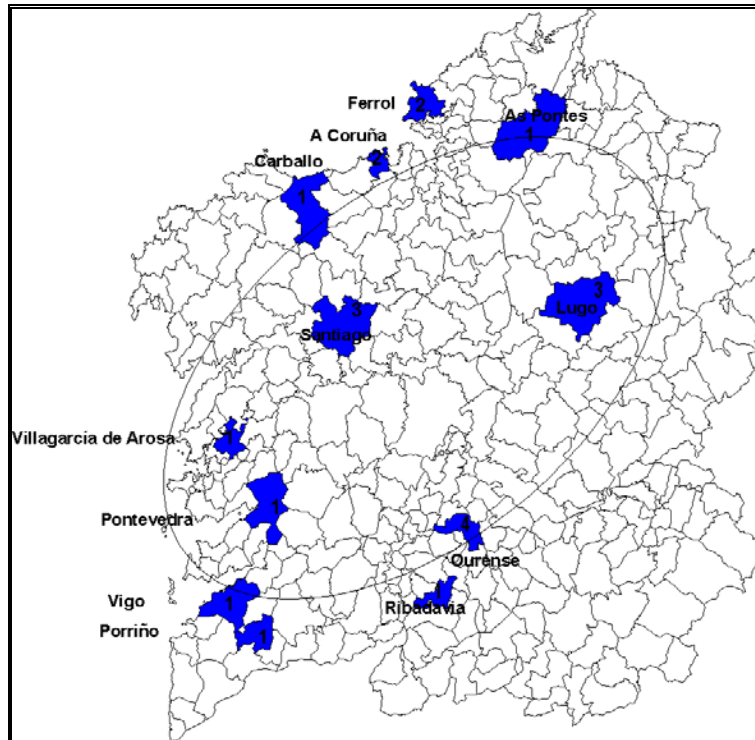
A partir de la información obtenida se comprueba como la propiedad del vivero, no suele coincidir su gestión, y que la financiación no siempre procede de sus promotores. En relación a la propiedad de los centros, son las Cámaras de Comercio las que tienen la mayor parte de los viveros de empresas (38%), liderando, la puesta en marcha de este instrumento, tanto en Galicia como a

---

<sup>3</sup> Este sería, por ejemplo, el caso el vivero de la Confederación de Empresarios de Ferrol, el CEI Nodus de Lugo o TECNÓPOLE en Ourense.

nivel nacional. En segundo lugar se encuentran los ayuntamientos (22%), seguidos de las asociaciones de empresarios (14%) y fundaciones (10%).

**Gráfico 1: Distribución geográfica de los viveros gallegos**



Fuente: elaboración propia

Por otra parte resulta paradójico que la Xunta de Galicia apenas participe en la propiedad de los viveros, al tener el mismo porcentaje que la Fundación privada Mans (2%), cuando la administración autonómica, especialmente a través de las Consellerías de Trabajo y Bienestar y Economía e Industria, es una de las principales fuentes de financiación. Además, era de esperar que la participación de las Universidades gallegas fuese mayor, dado el componente tecnológico y emprendedor de las instituciones de investigación superior, pero, sin embargo, su porcentaje es inferior al 7%.

En cuanto a la gestión de los viveros generalmente se constata una fuerte relación positiva entre propiedad y gestión, aunque no siempre<sup>4</sup>. Los principales gestores son las Cámaras de Comercio (con el 39% de centros), ubicados estratégicamente en cada uno de los municipios donde tiene sede, a excepción de A Coruña (con instalaciones en Carballo), o el de Ourense (en San Cibrao das Viñas). Sin embargo, ambas instalaciones se encuentran muy próximas a las ciudades de A Coruña y Ourense, respectivamente.

Los ayuntamientos también tienen una importante capacidad de gestión con cuatro viveros (tres en Ourense y uno en Lugo), a los que hay que añadir dos más en Santiago, donde el consistorio coparticipa en UNINOVA y la Cámara de Comercio. La gestión por parte de las asociaciones empresariales resulta algo más reducida, ya que únicamente están presentes en tres viveros en Galicia (Lugo, Ferrol y As Pontes). Las universidades gallegas gestionan solo dos viveros: UNINOVA (Universidad de Santiago) y la OTRI (Universidad de A Coruña), si bien las tres universidades están presentes en la gestión de FEUGA, que dispone de otro vivero más. El único vivero gallego gestionado por una fundación privada es el Centro de Iniciativas Empresariales Mans. Finalmente, indicar que una sociedad anónima gestiona TECNÓPOLE en San Cibrao das Viñas (Ourense) y que el Consorcio de la Zona Franca de Vigo es el responsable del vivero ubicado en el polígono de la Granxa (Porriño).

En cuanto a la financiación de los viveros señalar que en la mayoría de los casos se han creado gracias a las ayudas europeas de los fondos FEDER (32,7%), de la Xunta de Galicia (14,3%) y de las Cámaras de Comercio gallegas (11,4%). Finalmente, conviene indicar que las Confederaciones de Empresarios presentan una escasa participación (2,4%) aspecto que resulta paradójico al tratarse de viveros de empresas<sup>5</sup>.

En cuanto a su naturaleza los viveros gallegos son principalmente urbanos (57,1%), seguidos de aquellos instalados en polígonos industriales (33,3%) y el resto (Ribadavia y Coles) son rurales. Clasificando a los viveros en función del cliente al que se orientan, se comprueba que

---

<sup>4</sup> Véase, por ejemplo, el vivero de la Cámara de Comercio de Santiago donde participa el ayuntamiento, pero en cambio la gestión la realiza la Cámara, o el caso de TECNÓPOLE, en cuyo accionariado participa diversos organismos, siendo gestionado a través de una sociedad anónima.

<sup>5</sup> No obstante, en este punto se han recogido opiniones diversas. Algunos empresarios creen que es bueno apoyar a los nuevos emprendedores, aunque otros manifiestan que no, ya que en breve aquellos se convertirán en sus nuevos competidores.



salvo aquellos vinculados a la Universidad, el resto tienen como destino al público en general, si bien tres de ellos permiten una pequeña actividad industrial.

Como paso previo para conocer la oferta de servicios de los viveros es necesario determinar el tiempo máximo que los viveristas pueden instalarse. Se constata que no existe un criterio uniforme, ni tan siquiera cuando la misma institución gestiona varios viveros, cuestión que responde al alto grado de autonomía con el que funcionan estas instalaciones. Aún así, el 76,1% de los viveros fija un período máximo de estancia entre 2 y 3 años, si bien existen instalaciones que llegan a los 5 años (TECNÓPOLE o el vivero de la Cámara de Comercio de Ourense, la Cámara de Comercio de Carballo o la Confederación de Empresarios que no tiene establecido un tiempo máximo).

La disponibilidad de espacios para viveristas en Galicia es de más de 20.400 m<sup>2</sup>. El vivero de mayor dimensión es el de Fernando Conde Montero-Ríos con 4.500 m<sup>2</sup>, justificado por su componente industrial. En segundo lugar se encuentra la TECNÓPOLE con 3.108 m<sup>2</sup>, seguido de los 2.060 m<sup>2</sup> del CEI-Nodus<sup>6</sup> y los 1.900 m<sup>2</sup> de UNINOVA, que conjuntamente representan el 55,1% del espacio disponible. Sin embargo, la mayor parte de los viveros gallegos son de pequeño y mediano tamaño, ya que 7 de ellos tienen una dimensión inferior a los 300 m<sup>2</sup> y 10 se encuentran entre los 300 y los 1.000 m<sup>2</sup>. Por lo tanto, el modelo gallego se orienta hacia un tipo de vivero de dimensiones reducidas.

Los viveros gallegos, además de ceder espacio físico, también ofrecen equipamientos y servicios en general. La mayoría garantizan conexiones de banda ancha, teléfono, mobiliario, fotocopiadora, recepción y limpieza. Menos de la mitad suministran ordenadores, aspecto que podemos considerar lógico ya que las necesidades de los emprendedores no siempre se ajustan a los equipos que pudieran ofrecer los viveros.

Su ayuda va más allá, ya que prestan unos servicios intangibles con un gran valor añadido. Así todos los viveros asesoran sobre la puesta en marcha de la empresa e informan sobre posibles subvenciones. El 95% ofertan asesoramiento sobre financiación, si bien cuando se les pregunta a los emprendedores no perciben recibir esta información con la misma intensidad los responsables

---

<sup>6</sup> A pesar del elevado número de metros cuadrados, este vivero solo contaba con 8 empresas emprendedoras, aunque también oferta cursos de formación, que justifica, al menos en parte, el elevado espacio disponible.

de los viveros. La mayoría de los viveros (81%) prestan formación continua a los emprendedores, e incluso realizan gestiones que permiten la promoción de los viveristas. El 71,4% de los viveros prestan apoyo sobre tramitaciones legales y constitución de sociedades. El 48% ofrecen servicios de asesoramiento tecnológico, fiscal, contable y de marketing.

El importe del alquiler exigido a sus clientes presenta una amplia variabilidad. La cuantía media cobrada (6,9 €/m<sup>2</sup>) se encuentra muy por debajo del precio de mercado. Los precios más altos se dan en Santiago de Compostela y Ferrol con 12 y 10,1 euros mensuales por metro cuadrado, respectivamente.

Analizando los requisitos de entrada en los viveros gallegos se comprueba como todos permiten el acceso a emprendedores que se hayan dado de alta como empresarios en los últimos doce meses. Además, el 48% permiten entrar a emprendedores con más de un año de antigüedad, al considerar que no se trata de una actividad de reciente creación.

Mención aparte es el hecho de si resulta necesario que los emprendedores se encuentren dados de alta como empresarios para convertirse en viverista. El 62% de las instalaciones no exigen este requisito, permitiendo cierto tiempo para madurar la idea antes de constituirse como empresario.

El segundo requisito más solicitado por los viveros es que el proyecto sea viable (90,4%). Sin embargo, resulta llamativo que dos viveros no lo consideren como condición de entrada. Así, los responsables del vivero indican que es el propio emprendedor el que debe creer en su empresa y por lo tanto, basan el acceso al mismo en otras variables más objetivas. En otras ocasiones, se busca más la vertiente social que la económica, por ejemplo un tratamiento especial a colectivos discriminados laboralmente, aunque el proyecto presente cierto grado de incertidumbre en su resultado.

Para conocer las características que, según los responsables, debe tener un vivero se optó por solicitar su valoración (en una escala de 1 a 10) de los servicios. Los técnicos entienden que un buen vivero debe ofrecer un alquiler subvencionado (9,5), un resultado que contrasta con la opinión de los viveristas que indican que el precio no es la variable que más valoran, si bien lo es para determinar la elección del vivero. Además, según los administradores, los viveros deben ofertar aulas comunes (8,6), asesoramiento (8,5), un amplio horario (8,4) y un buen equipo de

profesionales que dirijan el vivero (8,3). Menos valorada es la posibilidad de disponer servicios comunes (recogida de paquetería, llamadas y calidad de la oficina) con un 7,6.

Una variable fundamental para conocer el grado de aprovechamiento de los viveros es su tasa de ocupación. Esta ratio se define como el cociente del número de locales utilizados por las actividades emprendedoras entre el número de locales ofertados. No obstante, es preciso señalar que, en ocasiones, se usan las instalaciones para alquilarlas a ciertos organismos que no siempre tienen relación con la actividad emprendedora<sup>7</sup>.

En 2009 la tasa de ocupación era del 67,2%, lo que indica la existencia de cierto margen para albergar a 128 nuevos emprendedores. Además, se comprueba como el grado de ocupación se ha reducido desde 2008 (72,5%), resultado que puede deberse a la disminución de emprendedores en los viveros gallegos y a la creación de nuevas instalaciones, que ha aumentado la oferta de espacio, generando una mayor competencia.

A partir de las encuestas realizadas, una vez más se constata un resultado heterogéneo entre viveros, ya que el 52,3% superan la ocupación media, y el 19% manifiestan una ocupación del 100% (los tres viveros vinculados a la Universidad y el de la Cámara de Comercio de Vigo). El caso del vivero de la Universidad de A Coruña se justifica por las ventajosas condiciones que ofrece permitiendo estar gratuitamente 9 meses sin necesidad de darse de alta como emprendedor. El de FEUGA porque el cambio de instalaciones de UNINOVA ha beneficiado su grado de ocupación. El vivero de la Universidad de UNINOVA, justo antes del cambio tenía una tasa de ocupación del 100 %, motivado por el hecho de ser el vivero universitario con más recursos tanto humanos como en instalaciones, muy mejoradas con las nuevas instalaciones inauguradas en el 2010. En el vivero de la Cámara de Comercio de Vigo este resultado responde a su excelente ubicación en pleno centro de la ciudad olívica, y por el asesoramiento facilitado por la institución promotora.

También destacan las altas tasas de ocupación de los viveros de la Cámara de Comercio y del ayuntamiento de Ourense, con el 94% y 89% respectivamente, contrastando estos resultados con la menor tasa de ocupación de TECNÓPOLE (67%), que si bien se sitúa cercano a la media

---

<sup>7</sup> Podemos citar la CETAL que está ubicada en el CEI Nodus de Lugo, o la Agencia de Desarrollo Turístico en la Cámara de Comercio de Ferrol.

gallega, se encuentra muy por debajo del resto de viveros de Ourense, incluido el gestionado por el ayuntamiento de Coles (71%).

#### **IV. LÍNEAS DE MEJORA**

A pesar de su importante papel de los viveros en Galicia es necesario señalar algunos puntos débiles de la actual estructura. En primer lugar, un vivero no debe considerarse como un mero alquiler de un local a un precio subvencionado. Un vivero es un punto de arranque de los proyectos empresariales y lo que realmente necesitan y demandan los emprendedores es un buen asesoramiento y ayuda para la puesta en marcha de sus negocios.

En segundo lugar, en Galicia se manifiesta una escasa vinculación entre los viveros de empresas y las instituciones de educación e investigación superior. Para corregir esta limitación es necesaria, una mayor integración de la Universidad en la empresa, no solo mediante la apuesta por nuevas iniciativas en el campo empresarial, sino por el aumento de la capacidad de transferencia de tecnología desde las instituciones de investigación superior al sector privado y público.

En tercer lugar, se comprueba una reducida participación de la iniciativa privada. Solo el 19% de los viveros son privados: uno vinculado a la Fundación CEI Mans y tres vinculados a asociaciones empresariales.

En cuarto lugar, los viveros gallegos han de seguir buscando la máxima eficiencia en el aprovechamiento de los recursos disponibles. Para ello se ha de asesorar al máximo número de emprendedores, apostando por los viveristas virtuales, no centrándose en aquellos ubicados físicamente, que pueden limitar el aprovechamiento de los recursos, tal y como muestran las mejorables tasas de ocupación de los viveros.

En quinto lugar hay que mejorar la tasa de internacionalización de los viveros, evitando el localismo excesivo. La creación de una red de viveros gallegos permitiría competir en mejores condiciones que solo buscar, con más o menos éxito, la supervivencia de cada instalación.

En sexto lugar resulta necesario justificar desde la perspectiva técnica y económica la creación de más viveros en Galicia. Éstos solo serán viables si suponen un instrumento de desarrollo económico, generador de riqueza y creador de puestos de trabajo.

## V. CONCLUSIONES

Una de las iniciativas que más interés está generando en los últimos años, intensificándose desde la aparición de la última crisis económica, es la apuesta por los viveros de empresa, como instrumento económico para relanzar la actividad y estimular el crecimiento del empleo a nivel local.

Sin embargo, para que sus acciones tengan algún impacto positivo, los viveros tienen que ser considerados como instrumentos para la gestión de los proyectos empresariales que aporten riqueza, pues no se trata de crear un espacio donde se instalen las empresas durante un breve espacio de tiempo a un coste reducido sin una contribución al desarrollo local. El vivero está para el fomento de la actividad emprendedora y no ha de ser un fin en sí mismo.

La relativa tardanza en la creación de viveros en Galicia, queda también reflejada cuando, en 1984, la Dirección de Política Regional de la Comisión de las Comunidades Europeas ya definía el concepto de vivero de empresa, mientras que no fue hasta nueve años después cuando se creó el primer vivero en Galicia.

Los viveros gallegos son principalmente urbanos, de servicios y para el público en general, con una escasa presencia de instalaciones industriales y rurales, o aquellos que pudieran ayudar al desarrollo de comarcas más económicamente deprimidas.

Si bien los resultados indican la utilidad de los viveros de empresa, lo anterior no es óbice para mejorar su gestión. La mayor parte de los responsables de las instalaciones manifiestan la necesidad de una política activa de la Xunta respecto al papel de los viveros. Esto sugiere que la administración autonómica, más concretamente las Consellerías de Trabajo y Bienestar y la de Economía e Industria, apuesten, de forma decidida, por un

liderazgo o una coordinación en un tema tan importante para la creación de empresas y empleo a nivel local como son los viveros.

Resulta interesante crear la marca de viveros gallegos, amparándose en experiencias de otros países (EE.UU., Alemania, Gran Bretaña, Italia) y de otras comunidades autónomas, que llevan más tiempo funcionando, para mejorar la eficiencia de nuestros viveros. En esta línea, sería recomendable fomentar una asociación de todos los viveros gallegos, al igual que se está intentando crear a nivel nacional, para compartir sinergias, información, crear un página web, etc, donde estén reflejados todas las instalaciones, sus emprendedores y los que han salido, facilitando posibilidades de negocio.

Siguiendo el ejemplo de la comunidad de Madrid, Andalucía, Valencia, Navarra, Cataluña y el Principado de Asturias, que están liderando políticas de apoyo a los viveros de empresas, la Xunta de Galicia tiene la oportunidad de liderar por primera vez, una política común para los viveros gallegos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALONSO, J. L. & MÉNDEZ, R. (2000) *Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España*, Madrid, Ed. Civitas.

COTEC (1998) *Libro Blanco. El sistema español de innovación. Diagnostico y recomendaciones*, Madrid, Ed. Fundación COTEC.

FERREIRO, F. (2008) “Los viveros de empresas de Galicia: Una manera de emprender”, *XXII Congreso Aedem*, Salamanca.

FERREIRO, F. & VAQUERO, A. (2010) “Os viveiros galegos como instrumento de desenvolvemento local: Situación actual e liñas futuras de mellora”, *Revista Galega de Economía*, Santiago de Compostela, *mimeo*.

URIBE, J. & DE PABLO, J. (2009) “Aproximación al modelo europeo de viveros de empresas. Estudio de casos”, *Boletín Económico del ICE*, núm. 2973, septiembre, pp. 41-48.

### **Páginas web consultadas**

Cámara de Comercio de Ferrol, <http://www.camaraferrrol.org>, 12-08-2010.

Cámara de Comercio de Ourense, <http://www.camaraourense.com/>, 12-08-2010.

Cámara de Comercio de Pontevedra, <http://www.camarapontevedra.com/>, 12-08-2010.

Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, <http://www.camaracompostela.com/>, 12-08-2010.

Cámara de Comercio de Vigo, <http://www.camaravigo.es>, 12-08-2010.

Cámara de Comercio de Vigo, <http://www.camaralugo.com>, 12-08-2010.

Centro de Empresas e Innovación de Lugo, <http://www.cei.lugo.es>, 12-08-2010.

Centro de Iniciativa Empresarial A Granxa, <http://www.cieagranxa.com/>, 12-08-2010.

Centro de Iniciativas Empresariales Mans, <http://www.mans-paideia.com>, 12-08-2010.

Centro de Negocios de Ferrol, [http://www.centrodenegociosferrol.com/ofi\\_virtual.php](http://www.centrodenegociosferrol.com/ofi_virtual.php), 12-08-2010.

Fundación CEL Iniciativas por Lugo, <http://www.fundacioncel.org>, 12-08-2010.

Fundación Empresa- Universidad de Galicia, <http://www.feuga.es>, 12-08-2010.

Iniciativas Empresariales Innovadoras (UNINOVA), <http://www.uninova.org/>, 12-08-2010.

Parque Tecnológico de Galicia (TECNOPOLE), <http://www.tecnopole.es>, 12-08-2010.