Nome da comunicación	**TURISMO ACCESIBLE PARA PERSOAS CON DISCAPACIDADE VISUAL**
Entidade	**Mancomunidade de Arousa Norte** *Hai un par de anos, cando o equipo técnico da Mancomunidade decidimos apostar por adaptar Arousa Norte a persoas con discapacidade visual, a Fundación ONCE presentaba un novo spot publicitario que tiña como claim "Todos ponemos parte", e que facía un chamamento á implicación social comparándoa cun puzle. O traballo de sensibilización co sector empresarial e cos axentes técnicos e políticos de Arousa Norte, deu como resultado a nosa aportación ao puzle do compromiso: "Una luz en la sombra. Turismo accesible para personas con discapacidad visual"* http://www.arousa-norte.es/
Responsables da comunicación	Fátima Rodriguez Figueiras. Promove, consultoría e formación e ex-xerente da Mancomunidade Arousa Norte. fatima@promoveconsultoria.com

TURISMO ACCESIBLE PARA PERSOAS CON DISCAPACIDADE VISUAL

Fátima Rodríguez Figueiras
fatima@promoveconsultoria.com
Promove, consultoría e formación

As cuestión relativas á accesibilidade para colectivos con diversidade funcional, segue a ser unha tarefa pendente para todos e todas.

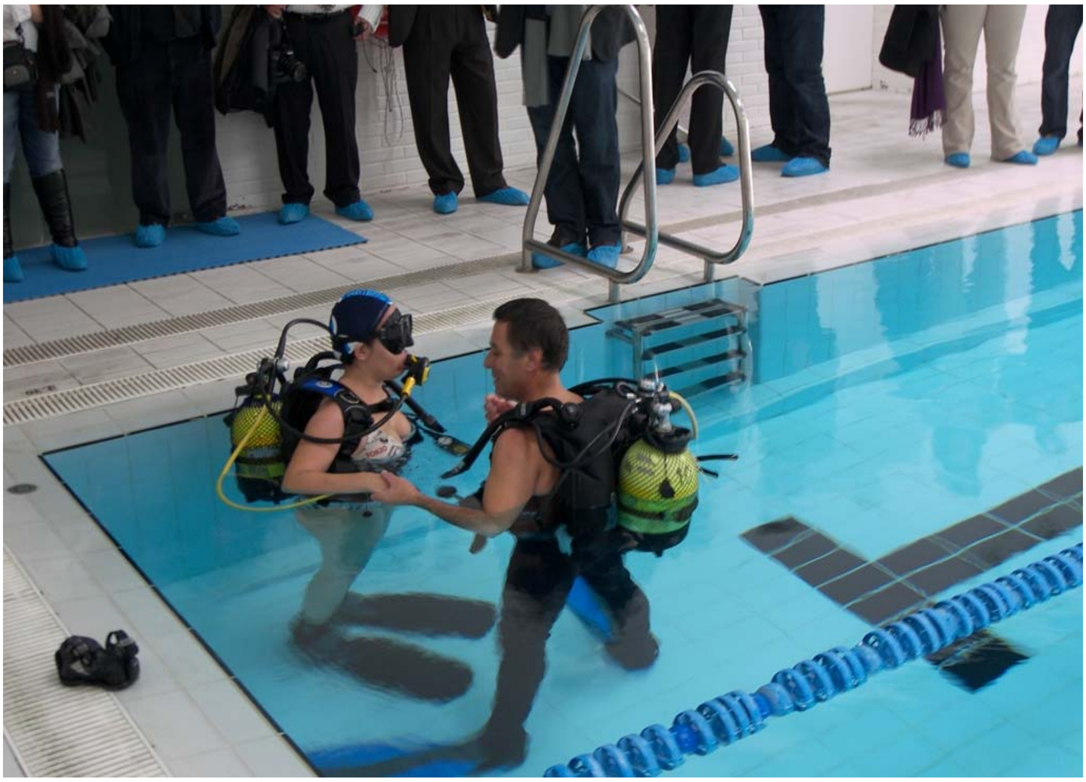
Hai un par de anos, cando o equipo técnico da Mancomunidade decidimos apostar por adaptar Arousa Norte a persoas con discapacidade visual, a Fundación ONCE presentaba un novo spot publicitario que tiña como claim “Todos ponemos parte”, e que facía un chamamento á implicación social comparándoa cun puzle.

O traballo de sensibilización co sector empresarial e cos axentes técnicos e políticos de Arousa Norte, deu como resultado a nosa aportación ao puzle do compromiso: “Una luz en la sombra. Turismo accesible para personas con discapacidad visual”.

A análise deste exemplo levarase a cabo dende unha perspectiva didáctica, explicando o proceso dende a fase de sensibilización ata a comercialización dos paquetes turísticos resultado da iniciativa.

As ideas a transmitir son:

- Cómo conseguir que un territorio sexa accesible sen investir en obra
- As persoas con discapacidade visual como segmento de mercado dunha oferta en rede
- Cómo conseguir a implicación do sector empresarial nun proxecto turístico
- Cales son os pasos para a creación dun produto turístico nun destino
- A experiencia piloto como punto de partida e non como punto de chegada



CONCELLO
DA POBRA DO CARAMIÑAL
MONTAÑA
LAMPÓN
BOIRO
ESCARABOTE