



l Observatorio  
**Activistas  
del rural**



INFORME

20  
25

# l Observatorio Activistas del rural


Una iniciativa de **LENCE**

# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b>	<b>3</b>
Carta de Carmen Lence	3
<b>EL RURAL EN ESPAÑA Y GALICIA</b>	<b>4</b>
Contexto actual del entorno rural español	5
Escenario rural en España (2024–2025)	6
Situación demográfica del medio rural	7
Desafíos estructurales y oportunidades	8
Galicia: enfoque autonómico actualizado	18
Bibliografía	20
<b>RESULTADOS DEL OBSERVATORIO</b>	<b>21</b>
Perfil de los participantes	22
Metodología empleada	23
<b>Bloque 1:</b> situación actual y retos del rural	24
<b>Bloque 2:</b> mirada al futuro	32
<b>Bloque 3:</b> visión y prioridades	35
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>39</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>41</b>
<b>EPÍLOGO</b>	<b>42</b>
Carta de la conselleira de Medio Rural	42

# INFORMAR, EDUCAR Y VISIBILIZAR

para luchar por el futuro del rural

A black and white portrait of Carmen Lence, a woman with dark, wavy hair, wearing a grey blazer over a white blouse. She is smiling slightly and looking towards the camera. The portrait is set against a red circular background.

La UE, recientemente, ha firmado un acuerdo con EEUU que sacrifica al sector primario de los países del sur para favorecer una rebaja arancelaria en beneficio de la industria automovilística alemana. Una vez más, el rural vuelve a ser puesto a la cola de las prioridades. Miles de agricultores y ganaderos ven cómo se abre la puerta a la entrada masiva de productos extranjeros mientras se endurecen las condiciones para producir aquí. Esta dinámica no es nueva: desde hace años, las decisiones tomadas en despachos lejanos priorizan diversos intereses que acaban afectando a la sostenibilidad de quienes trabajan la tierra y producen los alimentos que todos consumimos.

El problema es que esas regulaciones, dictadas a cientos o miles de kilómetros del territorio, no solo ponen en riesgo la viabilidad económica del rural, sino también su sostenibilidad. Los incendios que cada verano arrasaron nuestros bosques no son solo consecuencia del calor o del cambio climático; son también fruto del abandono del rural, de una legislación desconectada de la realidad de quienes viven en el campo, y de un ecologismo de superioridad moral que se limita a prohibir y sancionar en lugar de prevenir y educar. Mientras la inversión pública en bosques ha caído un 26% desde 2009, lo que sí ha aumentado es la carga legislativa. La PAC obliga a dejar tierras sin labrar, el Gobierno central dicta normas marco, las autonomías las aplican, y los agricultores y ganaderos quedan atrapados en un laberinto de papeles y sanciones.

Podría parecer que todos estos problemas solo competen a quienes viven en pueblos o aldeas, pero esa es una percepción equivocada. La España vaciada no es un asunto exclusivo del rural: nos afecta a todos. Del futuro del campo depende no solo una parte esencial de nuestra identidad cultural, sino también el buen mantenimiento del territorio, clave para prevenir incendios, inundaciones o desertificación. Y aún más: de la vitalidad de nuestro rural depende nuestra soberanía alimentaria. En un mundo cada vez más inestable, delegar nuestra alimentación a productores de otros continentes es una apuesta arriesgada que nos hace vulnerables.

Por eso hablamos de “activistas del rural”. Porque ha quedado claro que no podemos esperar a que Europa nos salve, ni tampoco a que las instituciones nacionales o autonómicas lo hagan por nosotros. Nos corresponde a todos asumir la responsabilidad de defender lo que nos da de comer y cuida de nuestro territorio. En Grupo Lence, creemos en el valor de la iniciativa, en no resignarnos a lo que hay, sino en hacer que las cosas pasen. Y para lograrlo, necesitamos informar, educar y visibilizar los retos del rural, para que nadie pueda decir que no sabía o que no le importaba.

El Observatorio de Activistas del Rural nace con este espíritu. Este informe pretende ser una carta de presentación, una llamada de atención y, sobre todo, un punto de partida. Queremos poner datos, contexto y testimonios sobre la mesa para que la sociedad, las empresas y las instituciones comprendan que el rural no es un vestigio del pasado, sino un pilar imprescindible para el futuro. La España vaciada no es un destino inevitable: con compromiso, conciencia y acción, podemos y debemos revertirla.

**Carmen Lence**  
Presidenta Grupo Lence

# EL RURAL EN ESPAÑA Y GALICIA

El rural español ocupa más del 84 % del territorio nacional, pero apenas concentra al 16–17 % de la población. Esta dualidad revela un escenario de retos de larga duración –despoblación, envejecimiento, brecha digital– junto a nuevas oportunidades vinculadas a innovación, sostenibilidad, bioeconomía y turismo rural. Este informe ofrece un diagnóstico actualizado (2024–2025) para informar el diseño de políticas y la acción conjunta entre administraciones, empresas, sociedad civil y población local.



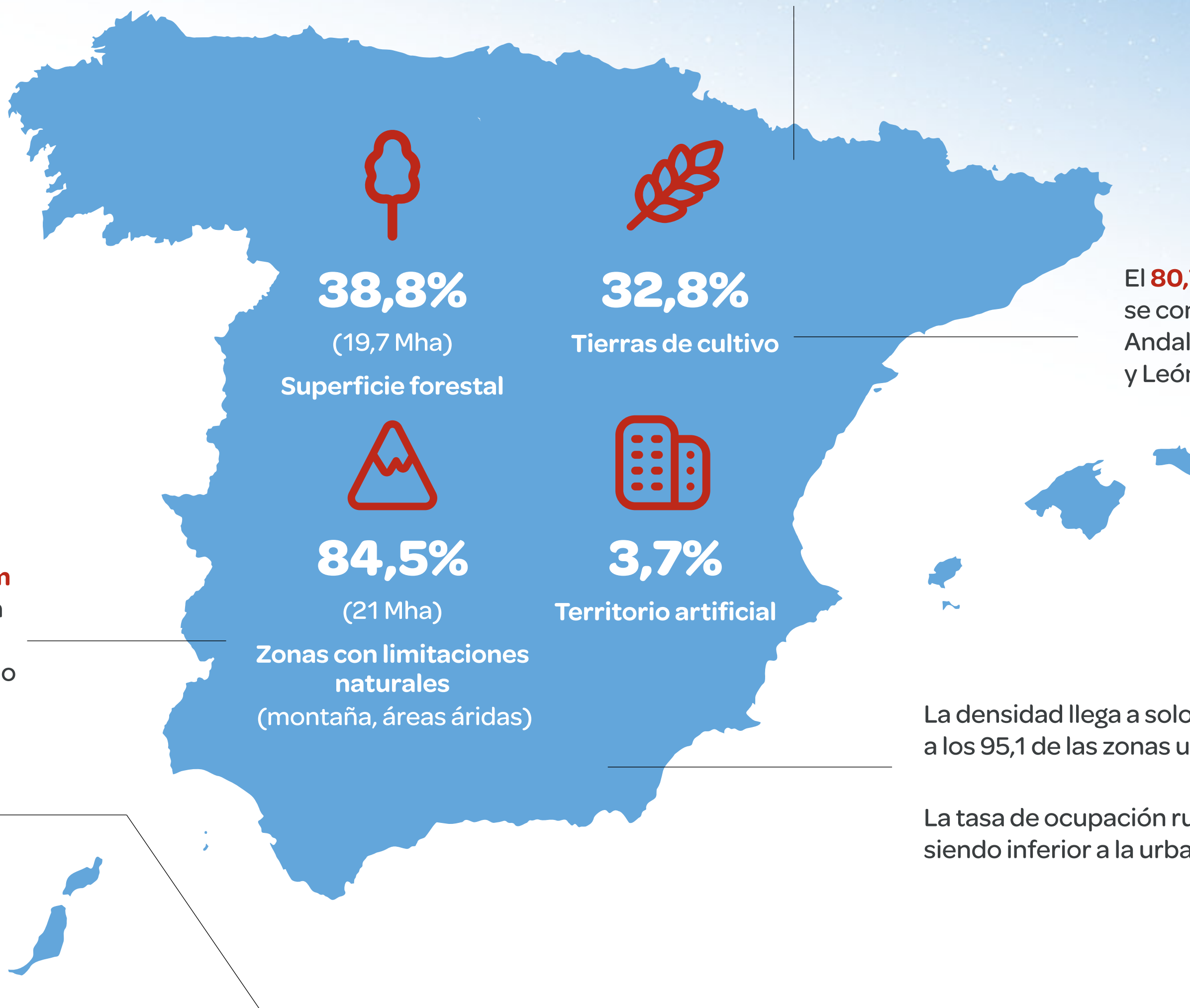
# Contexto actual del rural español

**7.528.340**  
personas viven en el rural

Repartidas en 6.650 municipios, de los cuales el 77,9 % cuenta con menos de 5.000 habitantes.



Desde 1993, **10.800 km** de caminos rurales han sido acondicionados para impulsar el turismo y el empleo local.



La mayor parte del territorio rural está destinado a usos agrarios y forestales.

El **80,7%** de la superficie cultivable se concentra en cinco comunidades: Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Aragón y Extremadura.

La densidad llega a solo **17,8 hab/km<sup>2</sup>** frente a los 95,1 de las zonas urbanas.

La tasa de ocupación rural (**47,5%**) continúa siendo inferior a la urbana (52 %).

**Entre 2014  
y 2023 la  
población rural  
cayó un 4,4%**

frente a un aumento  
nacional del 2,6 %

Este descenso es  
más pronunciado en  
municipios de 5.000–  
30.000 habitantes  
(5,2%) que en los  
menores (3,9 %).



**Sin embargo, desde  
2018 han retornado  
más de 350.000  
personas al rural**

En 2023 se contabilizó un repunte  
demográfico por encima de las 55.000  
personas, relacionado con la mejora del  
teletrabajo y de la conectividad.

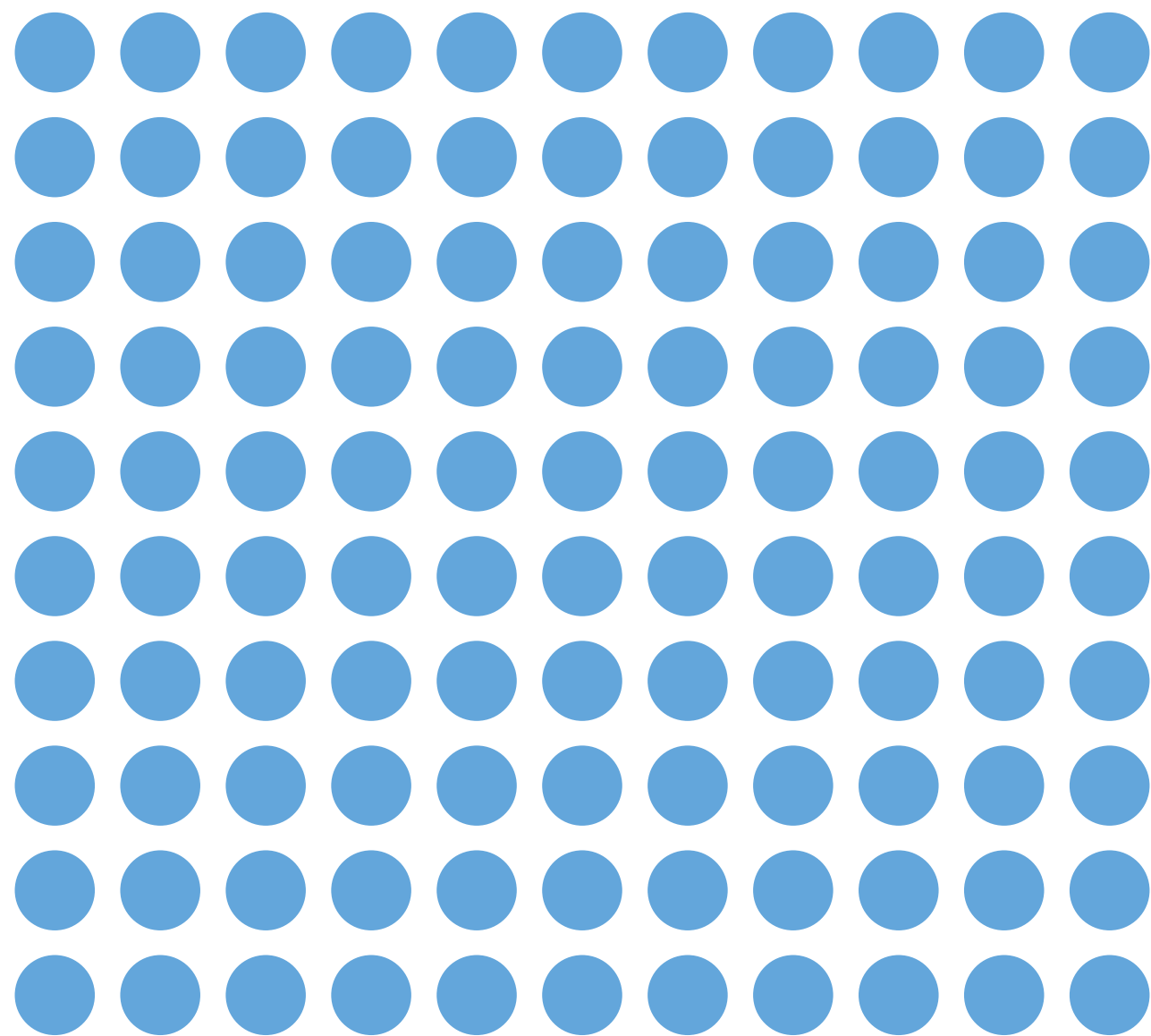


**El turismo rural  
alcanzó más del  
12% del gasto  
turístico total**

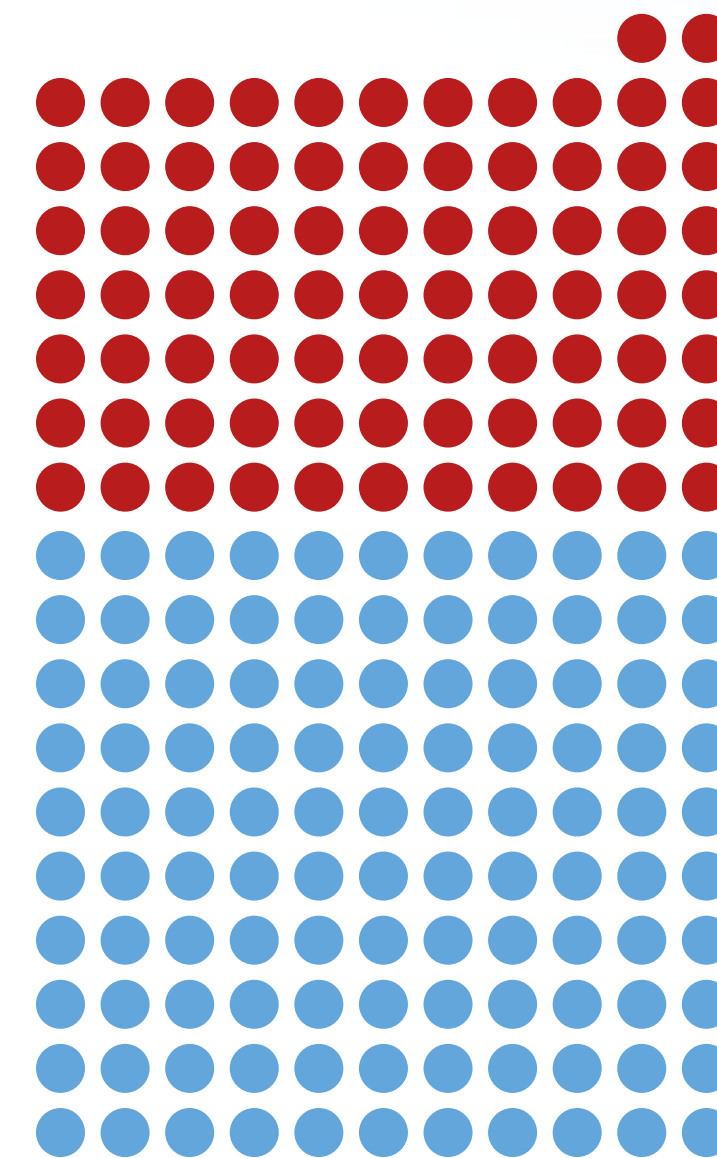
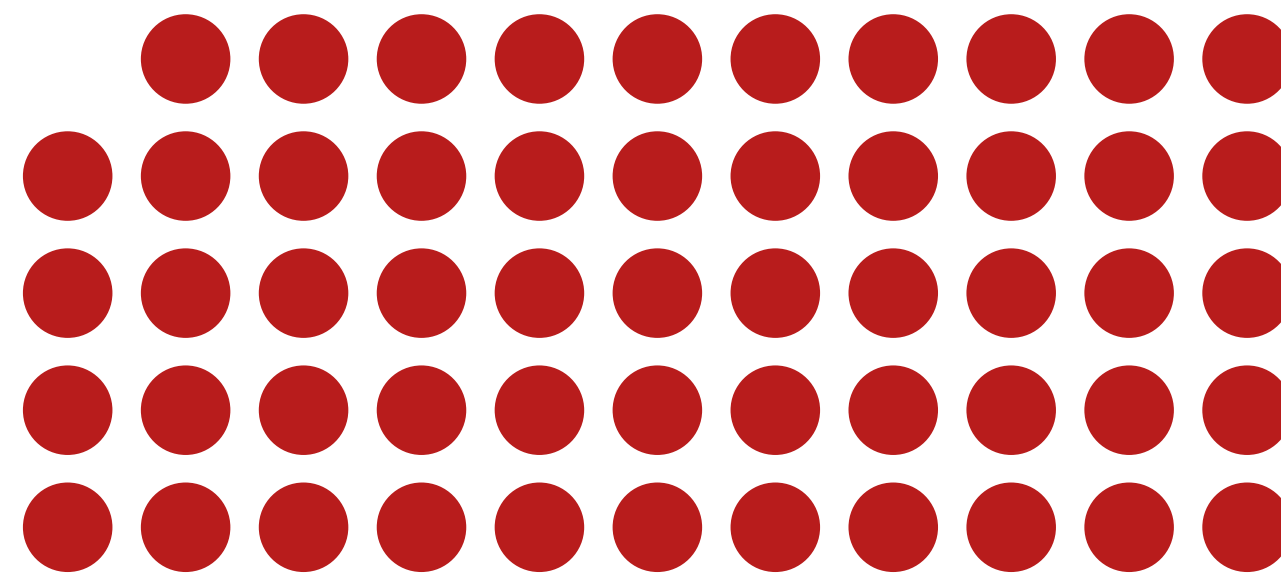
Consolidando un crecimiento  
histórico con especial dinamismo  
en Castilla La Mancha, Galicia y  
áreas del norte peninsular.

# Situación demográfica del rural

En el medio rural, por cada 100 personas mayores de 65 años...



...solo hay 49 menores de 15.



En las áreas urbanas, en cambio, hay 71,7 menores de 15 por cada 100 mayores de 65.


El predominio de población masculina y la salida de mujeres en edad fértil complican la renovación generacional, confirmando la realidad de la “España vaciada”. Los servicios básicos se vuelven inviables ante la dispersión poblacional y la protección ambiental de gran parte del territorio.

## DESAFÍOS ESTRUCTURALES

# Envejecimiento, despoblación y pérdida de mujeres jóvenes

El entorno rural español se enfrenta a un grave problema demográfico caracterizado por el envejecimiento acelerado de su población y la migración constante hacia zonas urbanas. En la última década, más del 63% de los municipios rurales han perdido población, con especial incidencia en localidades de menos de 1.000 habitantes.

Un dato especialmente preocupante es la pérdida de mujeres jóvenes en el medio rural. Según datos del INE, dos de cada tres personas que abandonan el entorno rural son mujeres en edad reproductiva, lo que compromete seriamente el relevo generacional. En provincias como Teruel, Cuenca o Zamora, la ratio de masculinización en municipios menores de 500 habitantes supera ya el 130%, es decir, por cada 130 hombres, hay un centenar de mujeres.



**Dos de cada tres personas que abandonan el rural son mujeres en edad reproductiva.**

# Brecha digital

La conectividad digital sigue siendo uno de los principales factores limitantes para el desarrollo rural. Mientras que en las zonas urbanas la cobertura de banda ancha ultrarrápida alcanza el 95,8%, en el entorno rural esta cifra se reduce al 71,9%, creando una clara desventaja competitiva.

Esta brecha no solo afecta al acceso a internet, sino también a la calidad y estabilidad de la conexión, fundamentales para el teletrabajo, la teleformación o la telemedicina. El 38% de los hogares rurales reporta interrupciones frecuentes en su servicio, frente al 12% en áreas urbanas.



**Solo el 71,9% de hogares rurales contaban con banda ancha ultrarrápida en 2022**

# Magnitud de déficit en sanidad, educación, transporte y vivienda

La despoblación ha provocado un círculo vicioso en la provisión de servicios públicos: a menor población, menor inversión pública, lo que a su vez acelera la despoblación. En la actualidad, el 35% de la población rural debe desplazarse más de 30 minutos para acceder a un centro de salud con servicio de urgencias, y el 42% no cuenta con transporte público regular que conecte con su capital de provincia.

En el ámbito educativo, más de 200 escuelas rurales han cerrado en la última década, obligando a niños y niñas a largos desplazamientos diarios. El problema se agrava en educación secundaria, donde el 47% de jóvenes rurales debe cambiar de municipio para continuar sus estudios.

Paradójicamente, aunque muchos pueblos tienen viviendas vacías, existe un serio problema de acceso a vivienda adecuada, ya que el 68% del parque inmobiliario rural requiere rehabilitación.



**El 47% de jóvenes rurales debe cambiar de municipio para continuar sus estudios.**

# Vulnerabilidad frente al cambio climático: sequías, incendios y pérdida de biodiversidad

El medio rural español es particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático. Las sequías severas han aumentado un 21% en frecuencia e intensidad desde 2000, afectando especialmente a cultivos de secano y ganadería extensiva.

Los incendios forestales son otra grave amenaza, habiendo quemado más de 300.000 hectáreas solo en 2022, con especial incidencia en zonas des pobladas donde la falta de gestión forestal y la acumulación de biomasa incrementan el riesgo.

La biodiversidad también está en declive, con más de 400 especies en peligro de extinción vinculadas a ecosistemas rurales tradicionales como dehesas, estepas cerealistas o prados de montaña.

Durante la realización de este informe, España en general y Galicia en particular volvieron a sufrir las consecuencias de los incendios. Al cierre de este informe, en España han ardido en 2025 un total de 393.278,99 hectáreas, de las que aproximadamente 120.000 pertenecen a Galicia (datos de la Xunta de Galicia y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).



**En España  
han ardido  
en 2025  
un total de  
393.278,99  
hectáreas**

# Excesiva regulación desde despachos alejados de la realidad del rural

La complejidad y la rigidez de ciertos procedimientos administrativos y ambientales pueden, en la práctica, dificultar la ejecución ágil de actuaciones preventivas necesarias para la gestión del monte y la reducción del riesgo de incendios (por ejemplo, desbroces, limpiezas de matorral o trabajos en linderos). La normativa de protección de la biodiversidad —y los instrumentos de gestión asociados a la Red Natura 2000— establecen obligaciones técnicas y administrativas que buscan preservar hábitats y especies, pero que requieren trámites, autorizaciones y evaluaciones que, si no están coordinados con planes operativos locales, pueden alargar o encarecer las intervenciones preventivas.

En este contexto, la legislación de evaluación ambiental obliga a valorar impactos potenciales de proyectos, planes y programas, y establece criterios de procedimiento y coordinación entre administraciones; ello es necesario para garantizar un elevado nivel de protección ambiental, pero implica que las actuaciones sobre


el territorio rural exijan un encaje técnico-jurídico previo que no siempre se adapta a urgencias y necesidades operativas de gestión forestal preventiva. Para compatibilizar conservación y gestión del riesgo resulta imprescindible disponer de marcos operativos ágiles (planes de gestión y ordenación que integren medidas preventivas, procedimientos simplificados para intervenciones de carácter preventivo, y protocolos de coordinación entre administraciones y agentes locales).

## OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

# Retorno rural potenciado por el teletrabajo

La pandemia ha transformado los patrones de trabajo, impulsando el teletrabajo y generando un renovado interés por la vida rural. El 23% de profesionales que pueden teletrabajar considera seriamente trasladarse a entornos rurales en los próximos tres años, según un estudio de la Fundación “Española Vacía”.

Esta tendencia ha comenzado a materializarse, con un aumento del 8,3% en empadronamientos en municipios de menos de 5.000 habitantes desde 2020, protagonizado principalmente por profesionales entre 30 y 45 años.




**El 23% de  
profesionales con  
opción a teletrabajo  
considera trasladarse  
al rural**

# Turismo rural en auge

El turismo rural ha experimentado un crecimiento constante, representando ya más del 12% del gasto turístico nacional. Este sector genera aproximadamente 180.000 empleos directos e indirectos y ha demostrado mayor resiliencia que el turismo masivo de costa.

Nuevas modalidades como el ecoturismo, turismo gastronómico o experiencias agroalimentarias están diversificando la oferta y extendiendo la temporada turística, reduciendo la estacionalidad.



**El turismo rural  
representa el  
12% del gasto  
turístico nacional**



# Plataforma de digitalización y modernización agraria

La agricultura y ganadería están experimentando una revolución tecnológica que mejora su competitividad y sostenibilidad. El uso de drones para monitorización de cultivos ha aumentado un 215% en los últimos tres años, mientras que la implementación de sistemas de agricultura de precisión ya abarca el 23% de la superficie cultivada.

Estas tecnologías permiten reducir hasta un 40% el uso de agua y fertilizantes, disminuyendo costes y mejorando la sostenibilidad ambiental de las explotaciones.

**Las nuevas tecnologías permiten reducir hasta un 40% el uso de agua y fertilizantes**

# Desarrollo de bioeconomía y energías renovables

El medio rural español tiene un enorme potencial para liderar la transición energética y la bioeconomía circular. España cuenta con más de 7 millones de hectáreas forestales infrautilizadas que podrían generar biomasa sostenible, además de ser territorio idóneo para instalaciones renovables.

Los proyectos de bioeconomía circular ya generan más de 80.000 empleos en zonas rurales y presentan tasas de crecimiento anual superiores al 15%.

# Fondos europeos: Next Generation, PAC, FEADER

La confluencia de distintos fondos europeos representa una oportunidad histórica para la transformación rural. Los fondos Next Generation EU destinarán más de 10.000 millones de euros a proyectos en el medio rural español hasta 2026, mientras que la nueva PAC y el FEADER aportan estabilidad financiera a largo plazo.

Estos recursos permiten acometer inversiones estratégicas en infraestructuras, digitalización, sostenibilidad y emprendimiento que antes resultaban inviables.

# Implementación de iniciativas punteras: Castilla-La Mancha, Galicia, Aragón

Varias comunidades autónomas están desarrollando políticas innovadoras contra la despoblación que pueden servir de modelo replicable. Castilla-La Mancha ha implementado deducciones fiscales de hasta el 25% para nuevos residentes rurales, mientras que Galicia ha creado un programa de Banco de Terras de Galicia que ha recuperado más de 5.000 hectáreas abandonadas.

Aragón destaca por su programa de vivienda rural, que ha rehabilitado más de 200 inmuebles en pueblos pequeños ofreciéndolos en alquiler asequible a nuevos pobladores.



# GALICIA: ENFOQUE AUTONÓMICO ACTUALIZADO

Con una superficie de 29.574 km<sup>2</sup> y 2,7 millones de habitantes (INE 2024), Galicia es un territorio marcado por la dispersión poblacional y el envejecimiento. Más de 630.000 personas viven en áreas predominantemente rurales, donde la actividad agraria sigue siendo esencial para la economía y la gestión del territorio.

En las últimas tres décadas, Galicia ha perdido cerca del 20% de su superficie agraria útil. Esta transformación ha tenido un impacto directo en el empleo: el número de explotaciones agrícolas se redujo un 45% entre 2016 y 2023, y el trabajo agrario equivale ya solo a unas 45.000 unidades de trabajo anual (según datos de la “Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas” del INE).

Ante esta situación, la política autonómica busca dar respuesta con un presupuesto superior a 700 millones de euros en 2024–2025, destinado a impulsar el relevo generacional, la modernización de explotaciones y la prevención de incendios. Entre las medidas destacan el Banco de Explotaciones y la red de 69 oficinas rurales móviles, que ofrecen asistencia técnica a más de 130.000 titulares, así como ayudas específicas para competitividad agraria (83 millones) y control del rendimiento lácteo (1 millón).

El reto de Galicia es doble: garantizar la viabilidad de un sector en retroceso y, al mismo tiempo, preservar un territorio cada vez más vulnerable al abandono y a los incendios.

# La gran oportunidad del rural gallego

## Agroindustria: motor estructural y palanca de fijación de empleo

La agroindustria gallega aglutina alrededor de 1.400 empresas, factura en torno a 12.500 millones de euros y concentra un peso industrial y de empleo notable –aproximadamente el 24 % del empleo industrial regional, con más de 30.000 empleos directos vinculados–, lo que sitúa a Galicia como un actor clave en la cadena alimentaria nacional. Esta masa crítica permite capturar valor en origen y genera efectos tractoros sobre servicios locales, logística y empleo no deslocalizable, condiciones imprescindibles para sostener comunidades en municipios rurales. La Xunta ha declarado el sector alimentario como estratégico y está impulsando un Plan Director que debe traducirse en medidas operativas y calendario de ejecución para modernización, digitalización e internacionalización.

La competitividad futura de la agroindustria gallega depende de tres factores interrelacionados: el acceso a financiación adaptada a pymes rurales, la formación y retención de perfiles técnicos en el territorio y la capacidad de las empresas para incorporar innovación. Los representantes del sector subrayan la presión creciente por innovar y por incorporar tecnología para mantener la competitividad en un entorno de costes al alza, un desafío

que debe gestionarse de forma que se preserve la rentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor. En este sentido, el Plan Director debe priorizar ventanillas de financiación mixtas, programas de FP dual orientados al sector, y pilotos de innovación abierta que vinculen empresas con centros tecnológicos y universitarios, de modo que la modernización se traduzca en empleo local y en mayor valor agregado en origen.

## Sector lácteo: fortaleza productiva y barreras estructurales

El lácteo es la columna vertebral de muchos municipios gallegos. Galicia ha incrementado su producción aproximadamente un 21 % en la última década y aporta más del 40 % de la leche consumida en España, situándose entre las regiones de la UE con mayor volumen de producción. No obstante, la estructura del sector muestra una paradoja: pese a niveles de precios que en ciertos momentos resultan favorables, la expansión productiva se encuentra limitada por factores no solo económicos. Informes recientes señalan la existencia de barreras relativas al relevo generacional, dificultades para contratar mano de obra estable y la incertidumbre regulatoria, elementos que condicionan la capacidad inversora de las explotaciones familiares y su sostenibilidad a medio plazo.

Para que el lácteo cumpla plenamente su función de estabilizador rural es preciso combinar medidas de acceso a tierra, financiación a jóvenes con períodos de carencia, programas de formación y mentoría y marcos contractuales más transparentes entre industria y ganadería que permitan previsibilidad de ingresos. En paralelo, es necesario incentivar la transformación en origen mediante cooperativas y PYMEs que aporten valor añadido y reduzcan la transmisión de rentas hacia etapas más avanzadas de la cadena. Estas acciones aumentan la renta agraria por

UTA (Unidad de Trabajo Agrario) y hacen viable la permanencia de familias en el territorio.

## Sector forestal-madera: activo para la bioeconomía y la gestión del riesgo

La cadena forestal-madera es un pilar económico en Galicia, con una facturación anual que se aproxima a 2.400 millones de euros y una capacidad de generación de empleo relevante en comarcas rurales. El bosque gallego constituye, además, un recurso estratégico para la bioeconomía y para la reducción del riesgo de incendios mediante la gestión de la biomasa. No obstante, persisten desafíos: mercados locales insuficientes para fracciones de bajo valor, dificultades en la logística y fricciones administrativas que condicionan intervenciones preventivas y de valorización.

La política sectorial debe priorizar la construcción de cadenas cortas de valor y polos de transformación próximos a las áreas de suministro, la regulación de contratos de suministro de biomasa que garanticen ingresos estables a propietarios y gestores, y la promoción de certificaciones sostenibles que abran mercados de mayor valor. Al mismo tiempo, la creación de programas de empleo forestal vinculados a la prevención puede convertir la gestión del territorio en una fuente continua de trabajo local y en un mecanismo eficaz de reducción del riesgo de incendios.

# Bibliografía

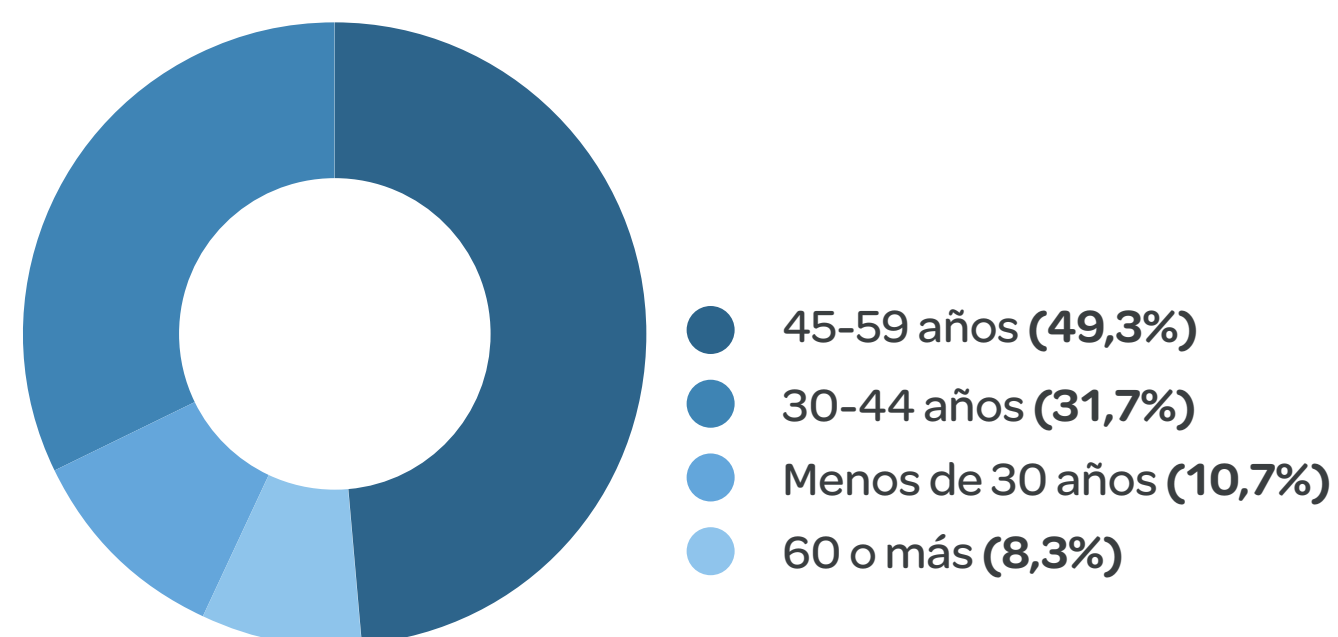
- [Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico](#)
- [Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible en España](#)
- [Ministerio de Política Territorial y Función Pública: Reto demográfico](#)
- [Instituto Nacional de Estadística \(INE\): Movimiento natural de la población y migraciones](#)
- [Instituto Nacional de Estadística \(INE\): Indicadores demográficos y turismo rural](#)
- [Futuros.gob.es: Pueblos en crecimiento](#)
- [Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico \(MITECO\): Impactos, vulnerabilidad y adaptación](#)
- [Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico \(MITECO\): Incendios forestales](#)
- [MITECO: Nuevo Marco Estratégico frente al Reto Demográfico](#)
- [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación \(MAPA\): Estadísticas agrarias](#)
- [Instituto Galego de Estatística \(IGE\): Indicadores demográficos de Galicia](#)
- [Xunta de Galicia: Ayudas y modernización agraria](#)
- [Comisión Europea: Plan de Acción Rural](#)
- [Comisión Europea: Fondos Next Generation EU](#)
- [Parlamento Europeo: Plan de Acción Rural UE \(A 10 2025 0092\)](#)
- [Red Española de Desarrollo Rural \(REDR\): Zonas rurales y política de cohesión](#)
- [Xunta de Galicia: Banco de Terras](#)
- [Xunta de Galicia: Presupuestos y estrategias rurales 2024–2025](#)
- [Gobierno de Castilla-La Mancha: Incentivos fiscales para nuevos residentes rurales](#)
- [Gobierno de Aragón: Programa de vivienda rural](#)
- [Directrices de conservación de la Red Natura 2000 en España – MITECO](#)
- [Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental – BOE](#)
- [Plan Forestal Español 2022–2032 – MITECO](#)
- [Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas \(EEA\) – INE \(Resultados 2023/Nota de prensa\)](#)
- [El Español – “Un tercio de España no se toca: las leyes ambientales dificultan retirar del monte toneladas de maleza inflamable” \(23/08/2025\)](#)

# RESULTADOS DEL OBSERVATORIO

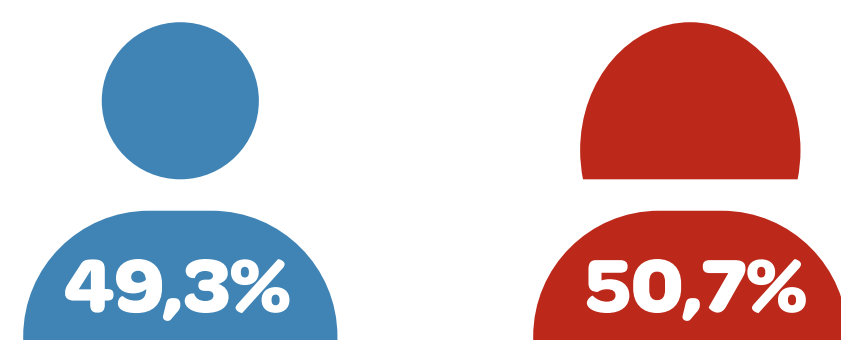
# Perfil de los participantes

Más de 200 personas residentes en las 4 provincias gallegas han participado en el I Observatorio "Activistas del Rural" para dar su opinión como miembros de empresas y asociaciones que desarrollan su actividad en el entorno rural; que tienen allí su negocio; que viven en el rural pese a que su actividad no esté relacionada con este; o cuya labor tiene un impacto directo sobre el rural.

## Edad



## Sexo



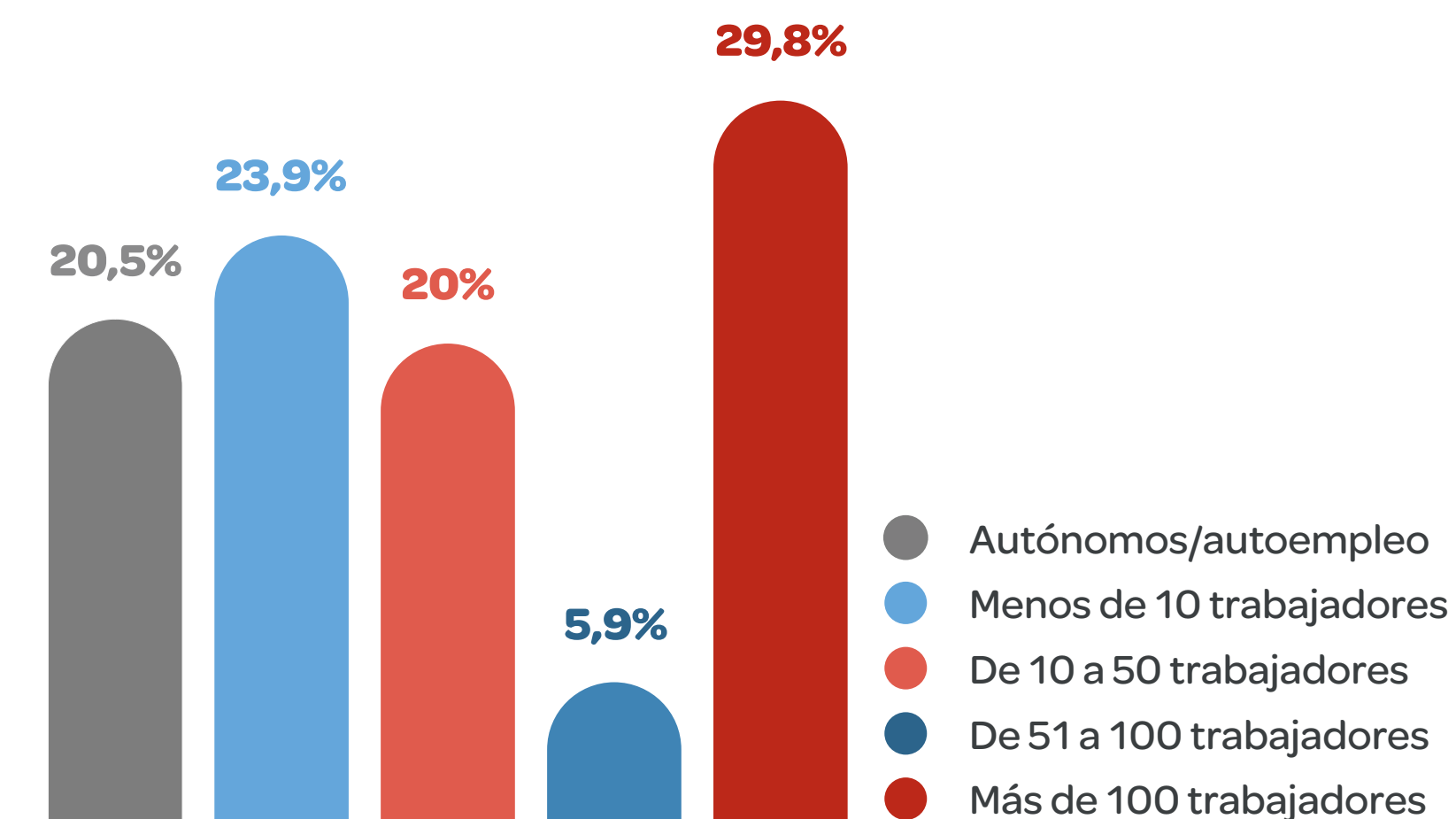
## Localización geográfica en Galicia



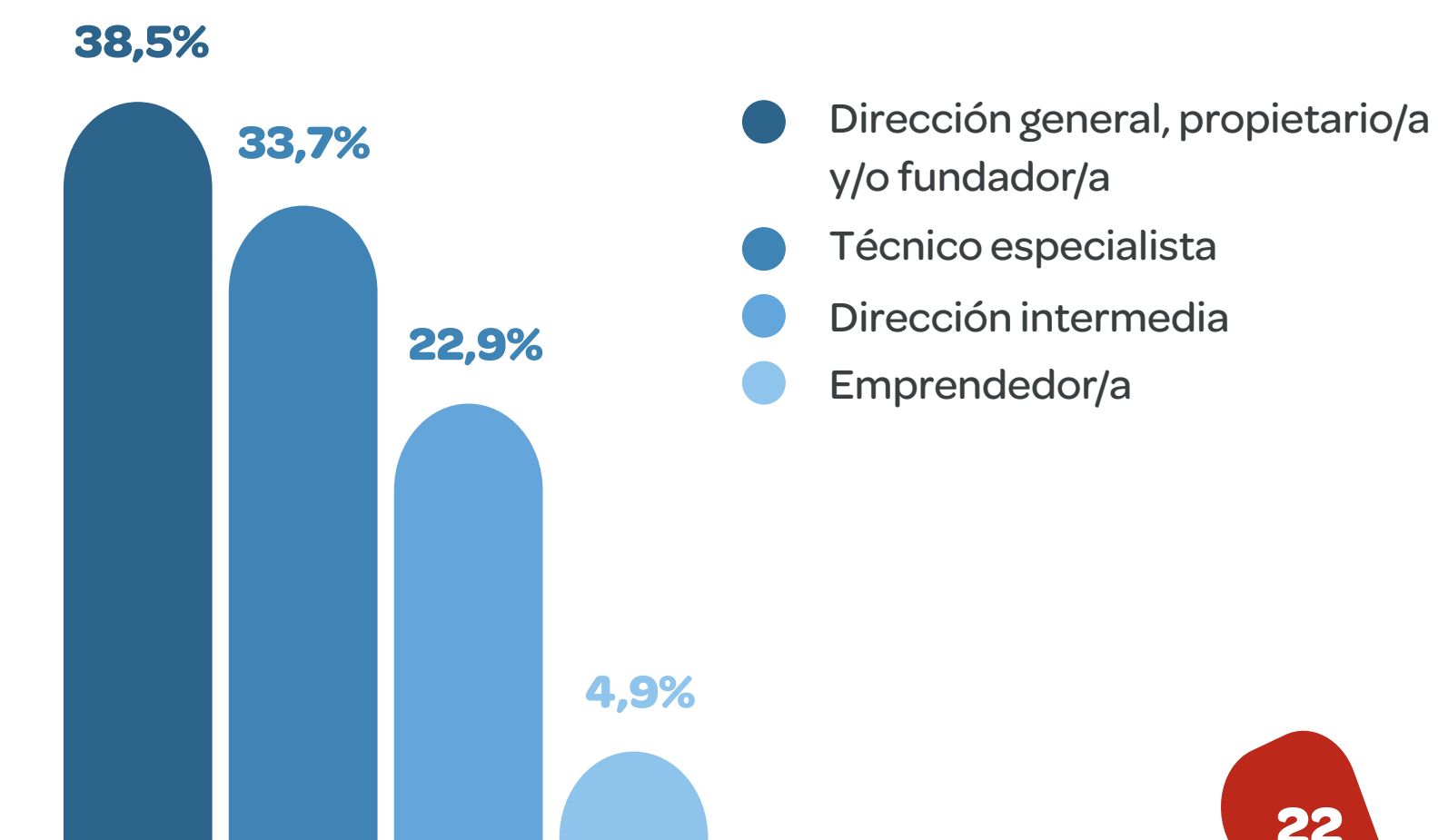
## Sectores de actividad profesional



## Tamaño de la empresa/entidad/asociación



## Cargo o responsabilidad



# Metodología empleada

Para diseñar el cuestionario y seleccionar a los participantes, se ha delimitado rural como el entorno que comprende núcleos de población con menos de 10.000 habitantes y situados fuera de áreas urbanas, donde predominan los usos del suelo agrícolas, ganaderos, forestales o industrial.

El objetivo de Grupo Lence con este observatorio ha sido conocer de primera mano la opinión de las personas que viven, trabajan y tienen influencia en el rural gallego, para saber qué fortalezas y debilidades identifican y que puntos de mejora ven.

## ATREVIA™

El Observatorio “Activistas del rural” ha sido diseñado y ejecutado por ATREVIA, empresa global de comunicación y asuntos públicos.

## Todas las personas que han participado en el observatorio han cumplimentado un cuestionario online con 3 bloques:

En total, los participantes han respondido 13 preguntas en el primer bloque, 5 preguntas en el segundo bloque y 4 preguntas en el tercer bloque.

### Bloque 1: situación actual y retos del rural

En este apartado, todas las afirmaciones debían valorarse del 1 al 4, donde 1 era muy en desacuerdo o muy negativo y 4 era muy de acuerdo o muy positivo.

### Bloque 2: mirada al futuro

En este caso, al igual que en el bloque 1, todas las afirmaciones debían valorarse del 1 al 4, donde 1 era muy en desacuerdo o muy negativo y 4 era muy de acuerdo o muy positivo.

### Bloque 3: visión y prioridades

En este apartado, los encuestados debían ordenar del 1 al 4 según la importancia que le daban a los asuntos expuestos (teniendo en cuenta que 1 era menos importancia y 4 más importancia).

BLOQUE 1

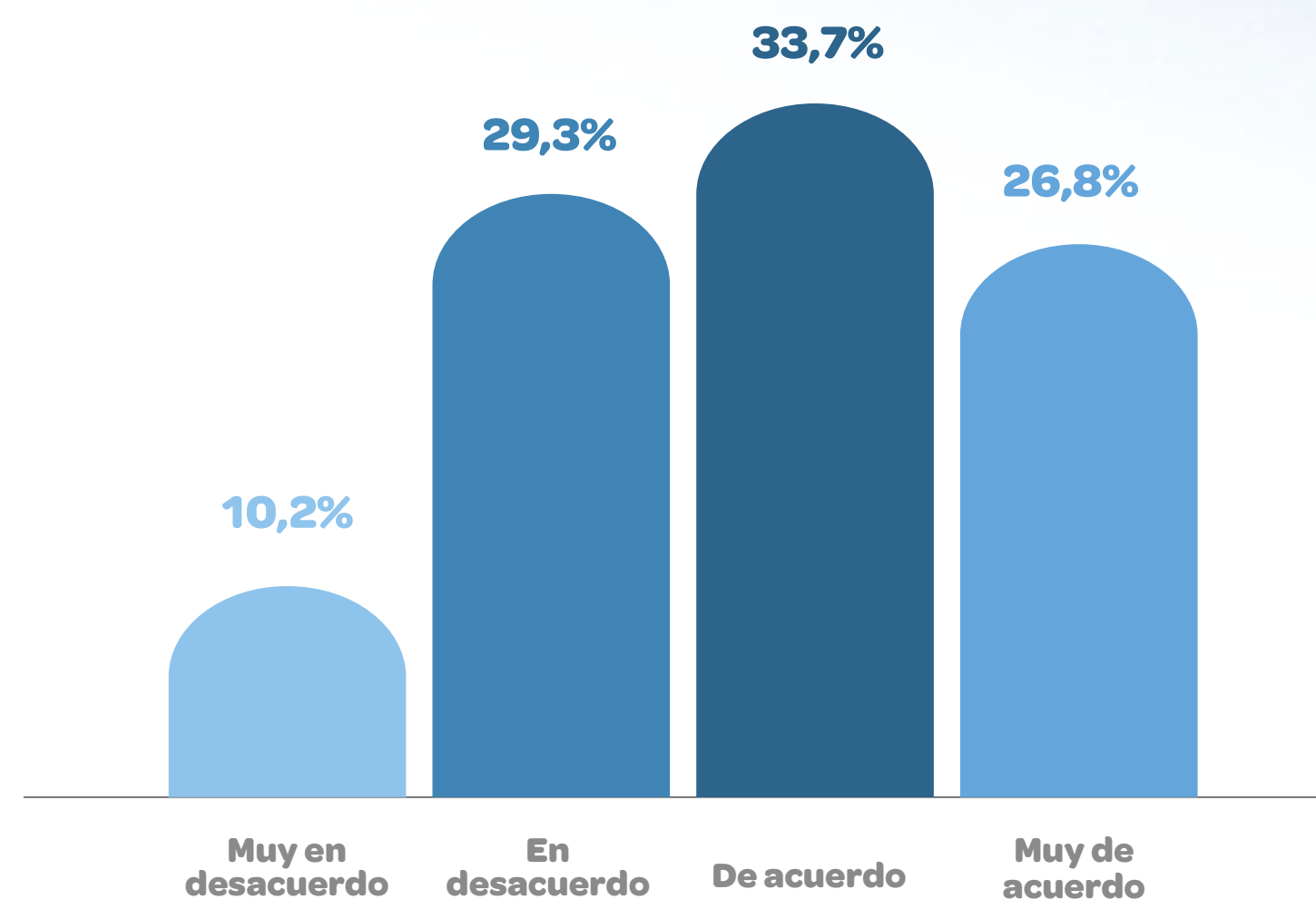
# Situación actual y retos del rural

Todas las afirmaciones debían valorarse del 1 al 4, donde 1 era muy en desacuerdo o muy negativo y 4 era muy de acuerdo o muy positivo.

**7 de cada 10**

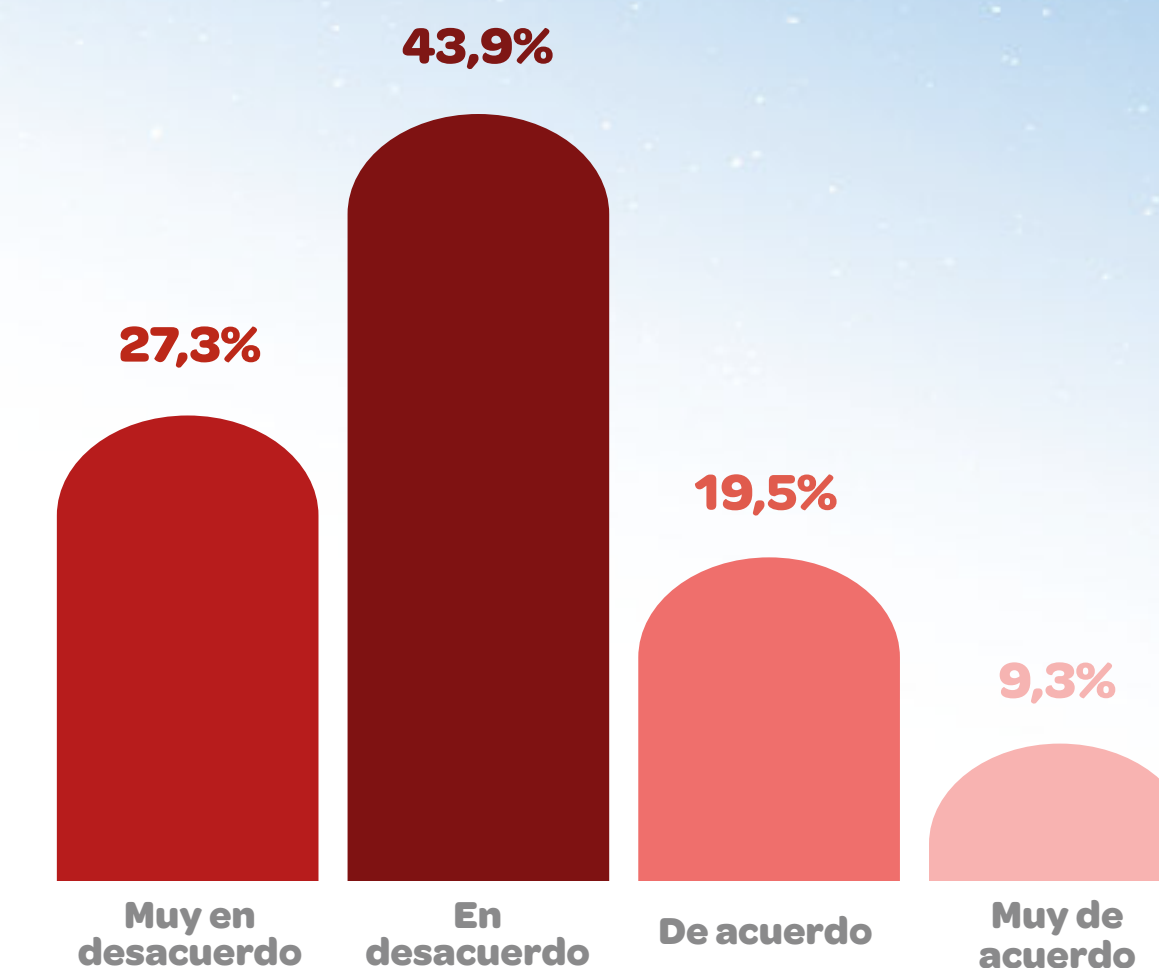
consideran que el acceso a servicios básicos no es adecuado

“El rural ofrece actualmente oportunidades reales para emprender y generar empleo.”



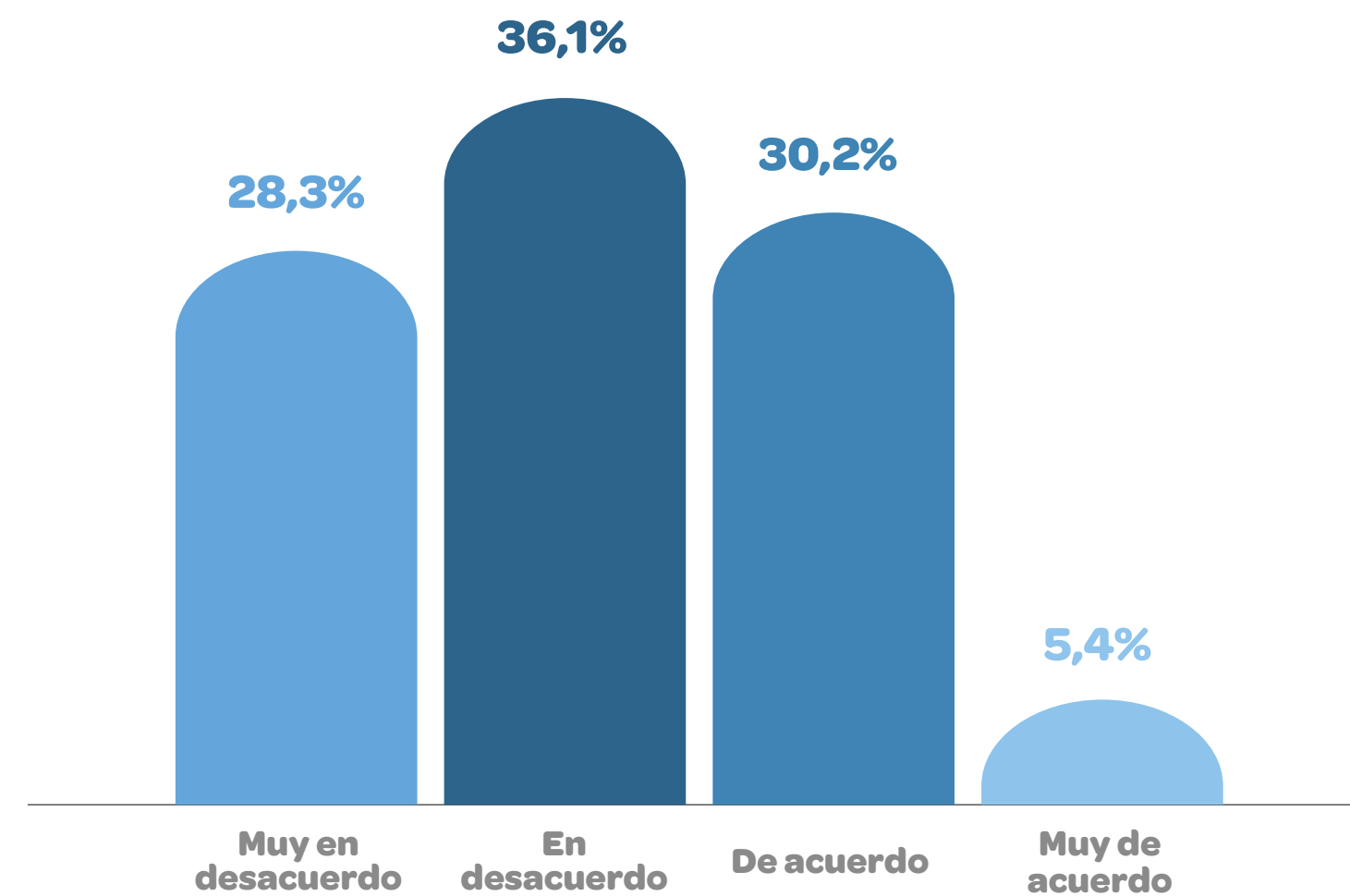
Existe una percepción mayoritariamente favorable (un 60,5% de respuestas en niveles de acuerdo) respecto a que el entorno rural ofrece oportunidades para emprender y generar empleo, aunque la media (2,77) indica que no se trata de un consenso abrumador. Hay una proporción relevante de encuestados (casi 40%) con percepciones negativas o escépticas, lo que sugiere que las oportunidades son vistas como reales, pero con limitaciones o condiciones que impiden su pleno aprovechamiento.

“El acceso a servicios básicos (sanidad, educación, transporte...) es adecuado para mantener la población rural.”



La mayoría de la muestra (71,2%) considera que el acceso a servicios básicos no es adecuado: existe una percepción negativa clara sobre la suficiencia de sanidad, educación y transporte en las zonas rurales. Este resultado indica que las carencias en servicios son un factor percibido como determinante para la pérdida de población y la menor atracción de nuevos residentes.

“Las infraestructuras digitales (cobertura móvil e Internet) son suficientes para competir en igualdad con el entorno urbano.”



Predomina una evaluación negativa: cerca de dos tercios de los encuestados consideran que la cobertura y conectividad no permiten competir con el entorno urbano. Aunque hay una minoría que percibe mejoras, la percepción global apunta a la necesidad de profundizar en despliegue y calidad de redes para apoyar emprendimiento y servicios.

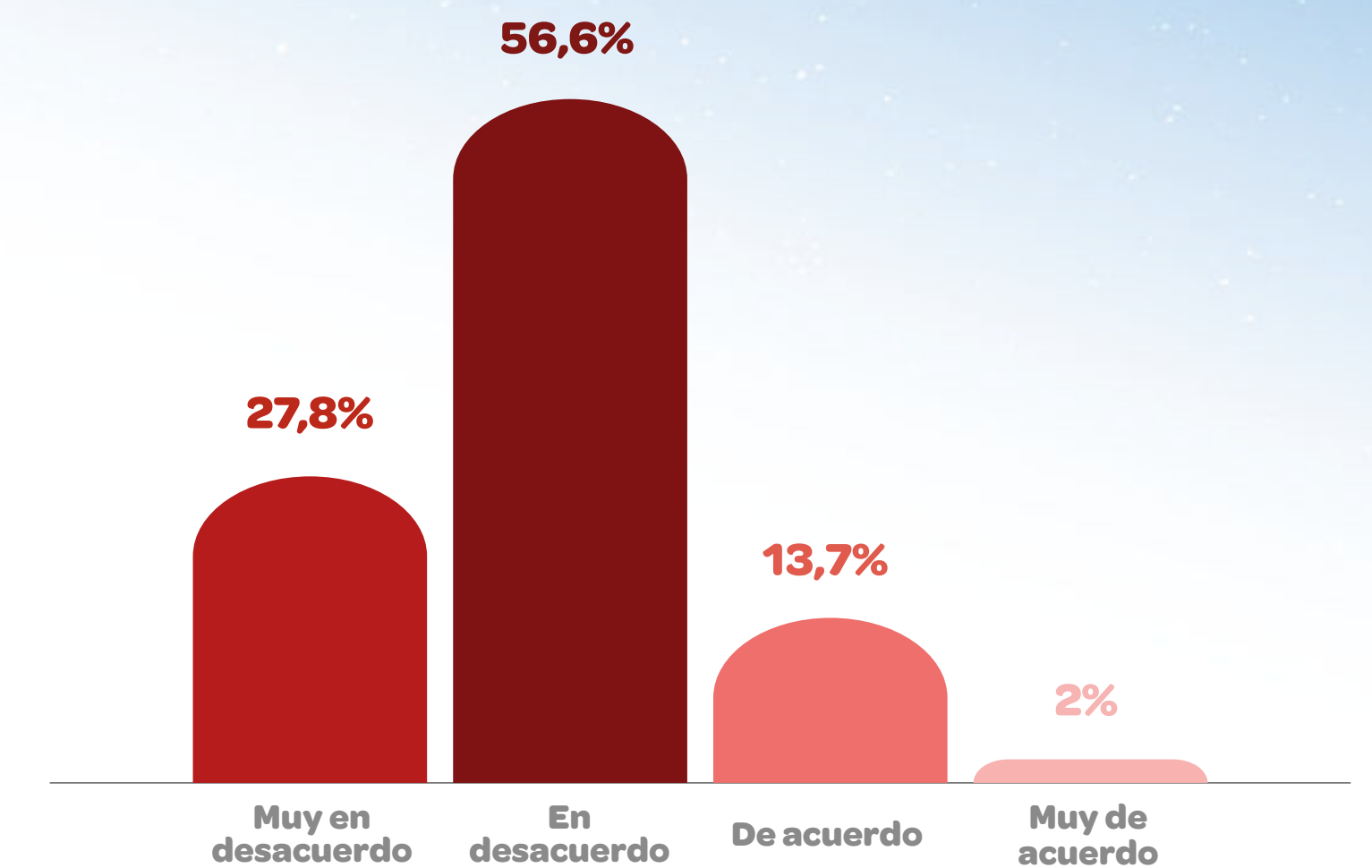
# 2/3

consideran insuficiente la cobertura y conectividad para competir con lo urbano.

# 84%

opina que los apoyos institucionales no son suficientes

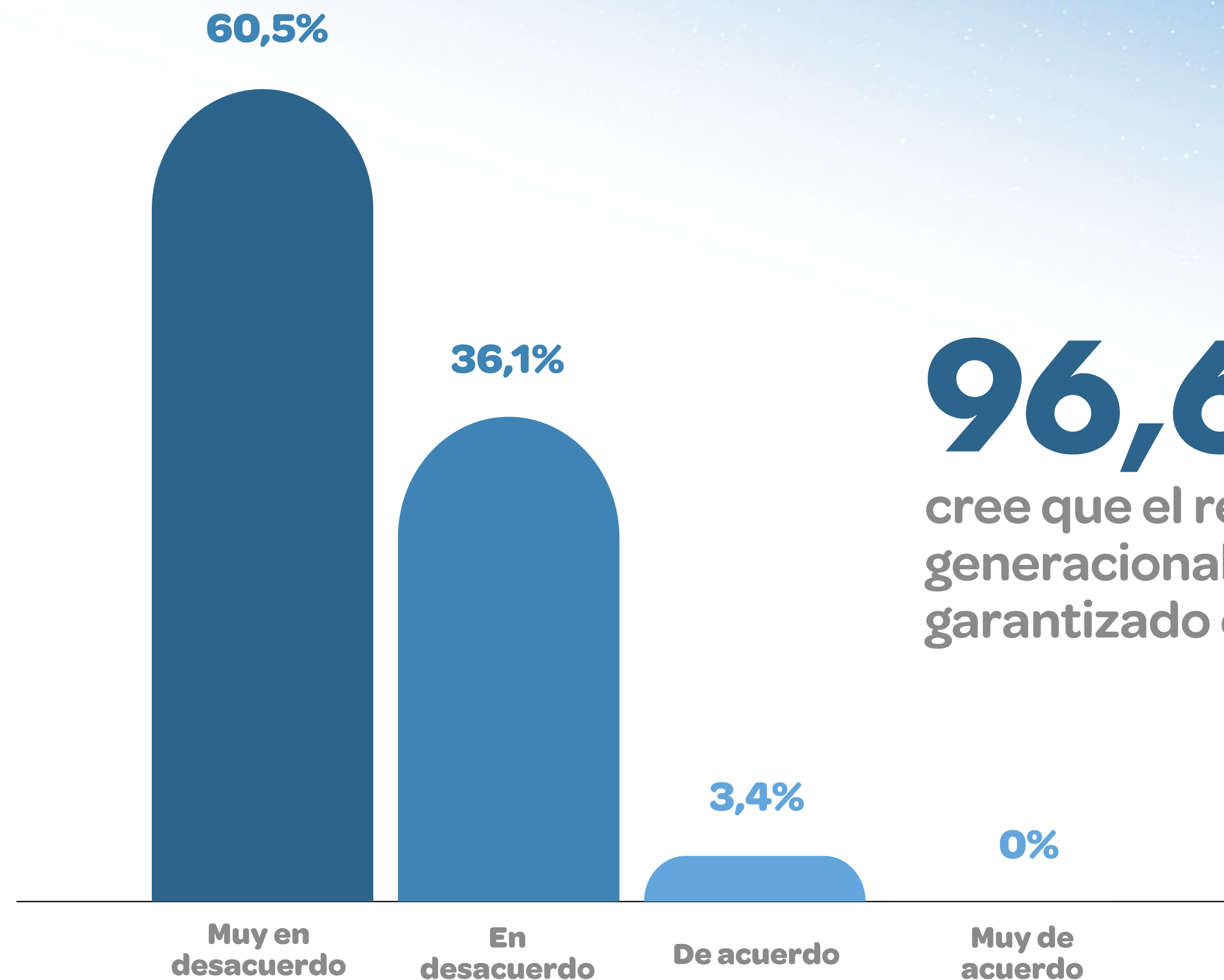
“Existen suficientes apoyos institucionales para el desarrollo rural.”



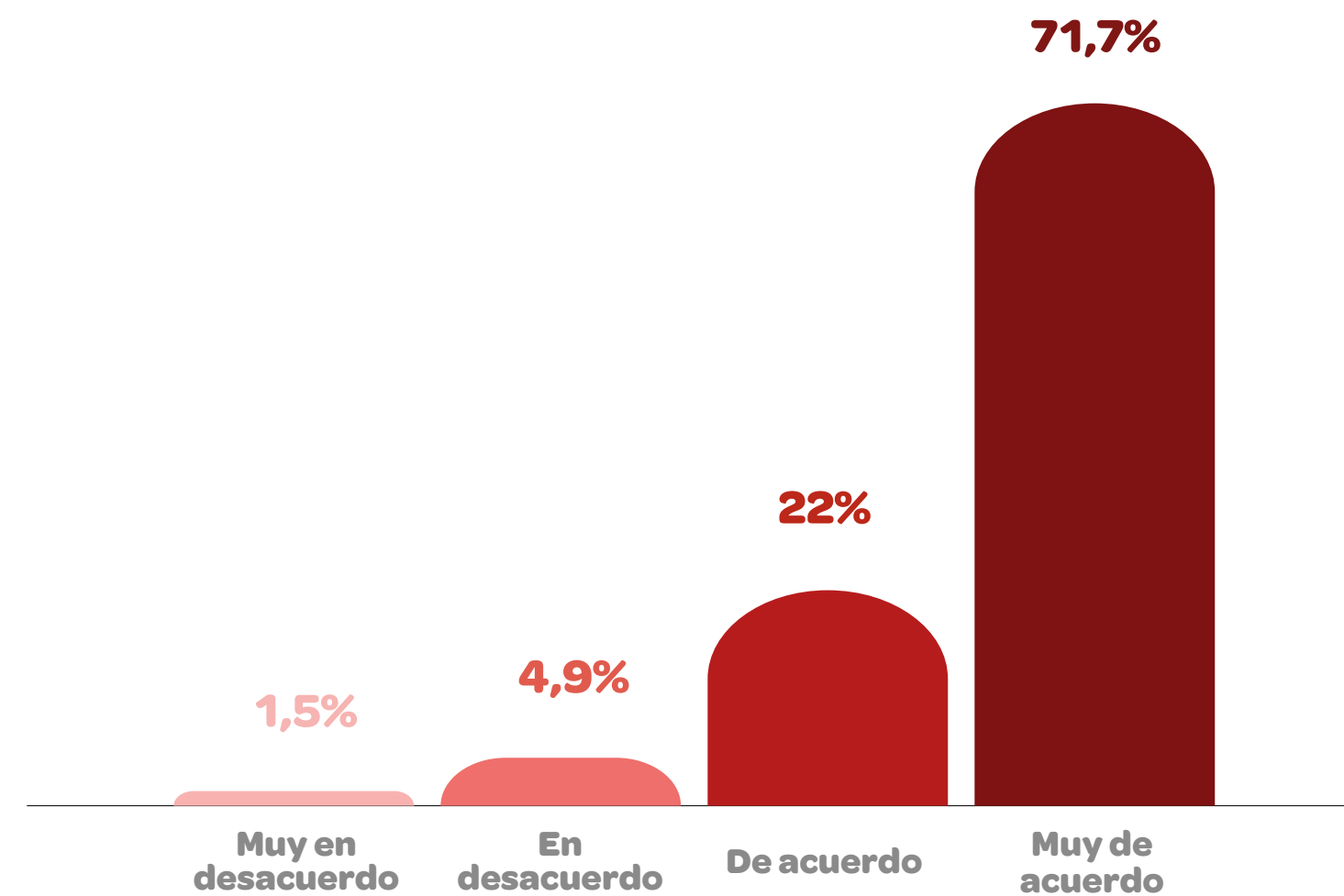
La percepción de apoyos institucionales es muy negativa: más del 84% opina que no son suficientes. Este diagnóstico sugiere una desconexión entre las necesidades locales y las políticas o ayudas percibidas por la ciudadanía y los agentes rurales, y demanda revisar diseño, difusión y accesibilidad de los apoyos.

“El relevo generacional está garantizado en la mayoría de las actividades económicas del rural.”

Alarma clara: casi la totalidad de la muestra considera que el relevo generacional no está garantizado. Se trata de uno de los aspectos peor valorado del estudio, lo que evidencia riesgo estructural para la continuidad de actividades y la sostenibilidad demográfica del medio rural.

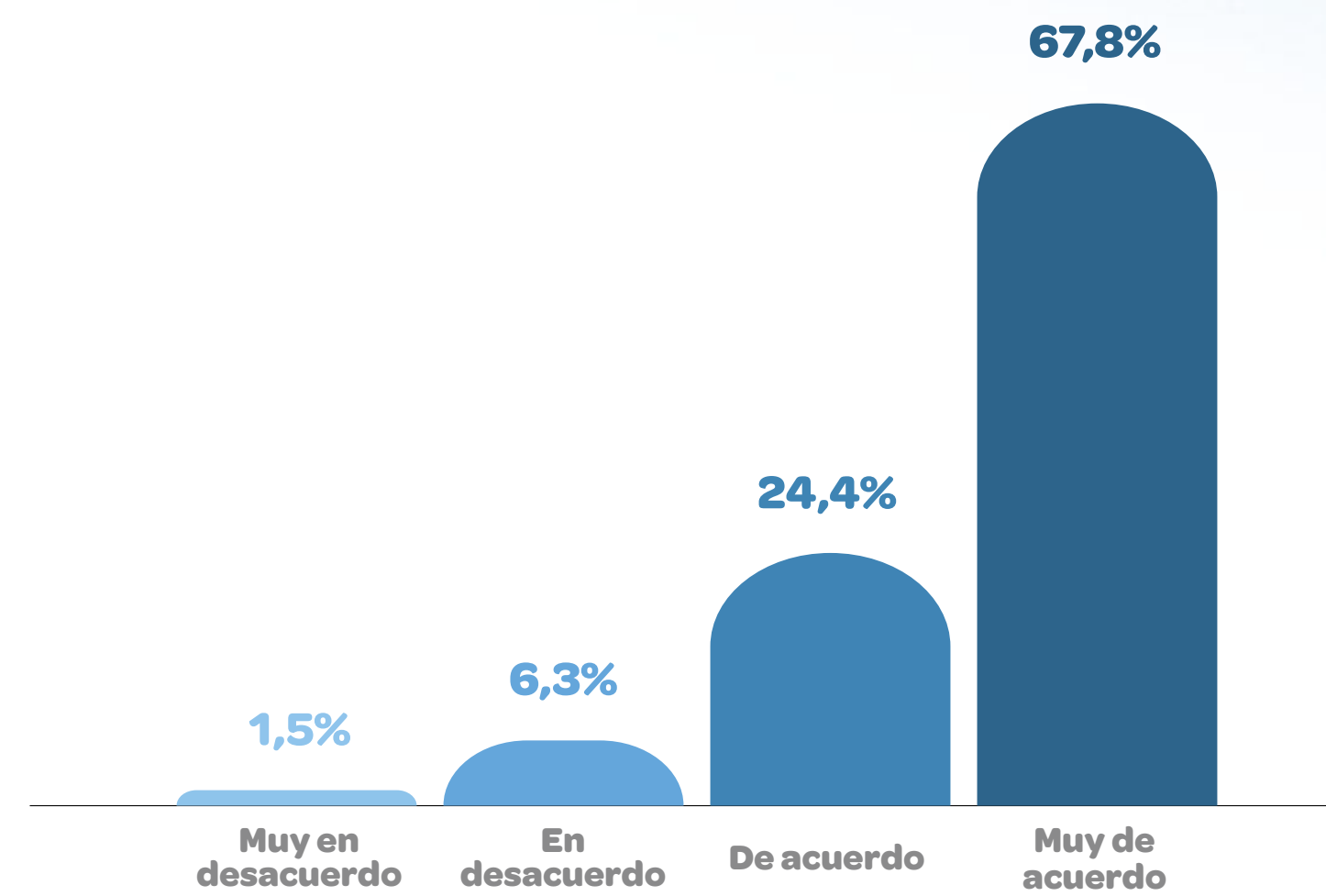


“El sector agroalimentario es un motor estratégico para el desarrollo del rural.”



Se observa un respaldo prácticamente unánime al papel del sector agroalimentario como motor estratégico para el desarrollo rural. La elevada media y el alto porcentaje de respuestas favorables indican que la mayoría percibe este sector como clave para la economía local, la generación de empleo y la identidad territorial.

“La soberanía alimentaria es uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos como sociedad y el rural es clave.”



La mayoría de la muestra (92,2%) manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con que la soberanía alimentaria es un reto relevante y que el medio rural desempeña un papel clave en su abordaje. Este respaldo mayoritario indica que el concepto tiene un amplio calado entre los encuestados y puede servir como marco legitimador para iniciativas que vinculen producción local, seguridad alimentaria y autonomía territorial. Además, el apoyo es coherente con la alta valoración que suelen recibir las cuestiones relacionadas con el sector agroalimentario y la sostenibilidad, lo que sugiere una percepción consistente sobre la importancia del papel rural en cuestiones alimentarias. Aunque la minoría en desacuerdo es reducida (7,8%), conviene precisar el significado del término ‘soberanía alimentaria’ en comunicaciones y propuestas para evitar ambigüedades en su interpretación.

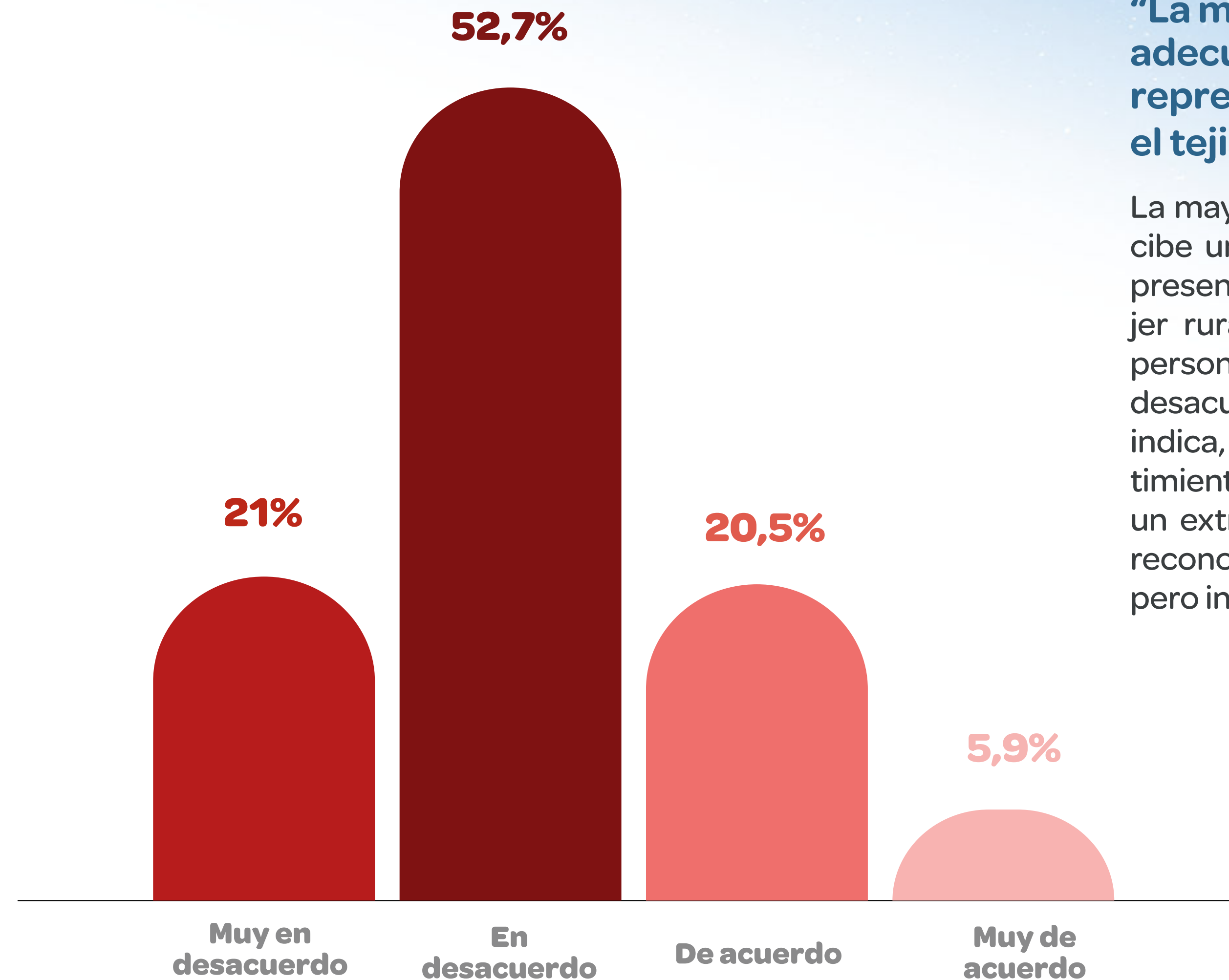
**9** de cada **10**

consideran que el sector agroalimentario es un motor estratégico para el rural y que la soberanía alimentaria\* es uno de nuestros mayores retos

\*La soberanía alimentaria es el derecho de los países a decidir cómo producir y consumir sus propios alimentos de forma justa y sostenible sin depender de terceros para alimentarse.

# 3 de cada 4

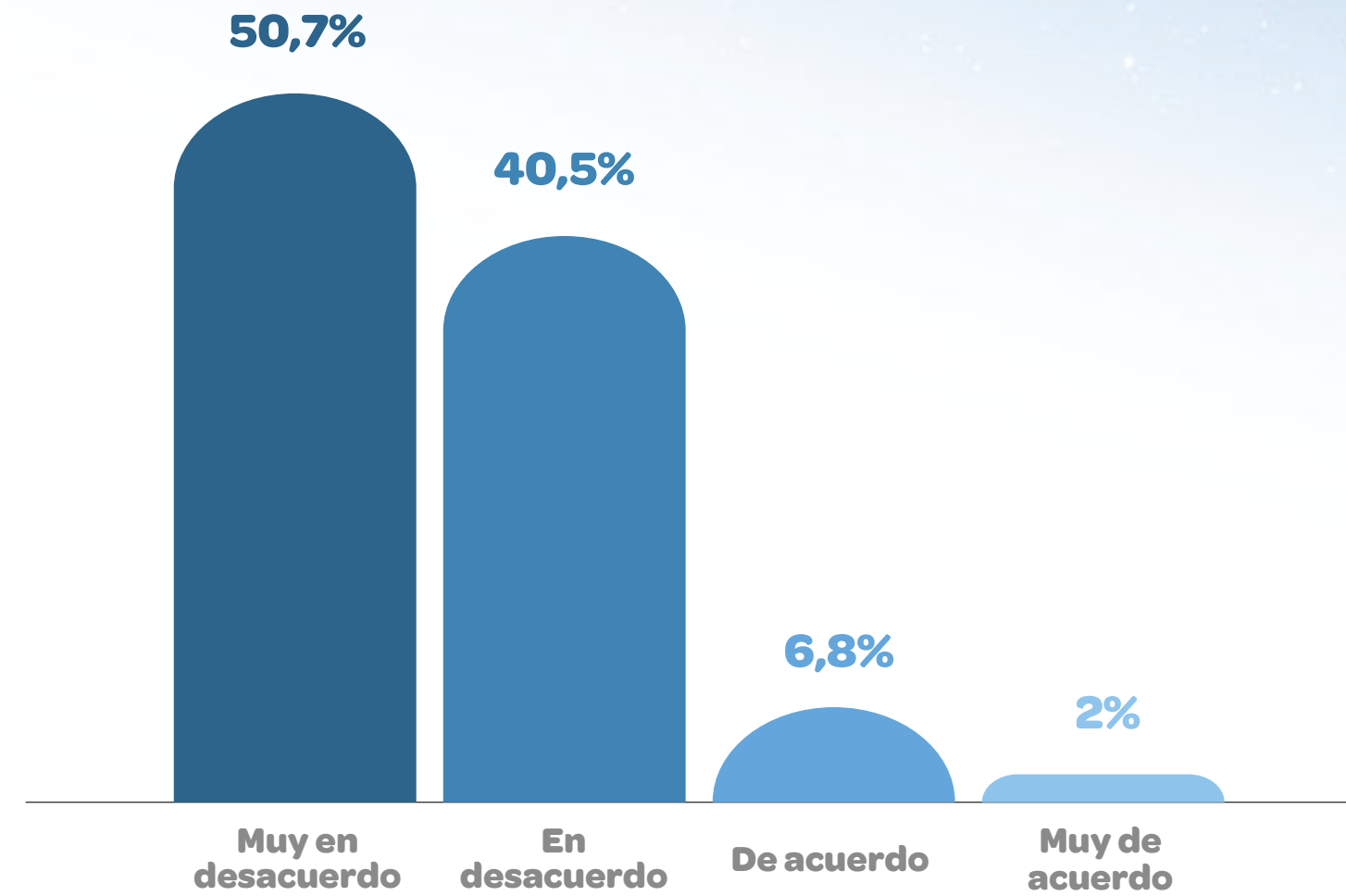
percibe una  
deficiencia clara en  
la representación  
y valoración de la  
mujer rural



**“La mujer rural está adecuadamente representada y valorada en el tejido económico y social.”**

La mayoría de los encuestados percibe una deficiencia clara en la representación y valoración de la mujer rural: casi tres de cada cuatro personas se sitúan en los niveles de desacuerdo. La media cercana a 2.1 indica, además, que, aunque el sentimiento crítico es mayoritario, no es un extremo absoluto: puede haber reconocimiento puntual de avances, pero insuficiente a nivel estructural.

“Las políticas públicas tienen en cuenta las necesidades reales del territorio rural.”



91%

valora negativamente la adecuación de las políticas públicas a las necesidades rurales

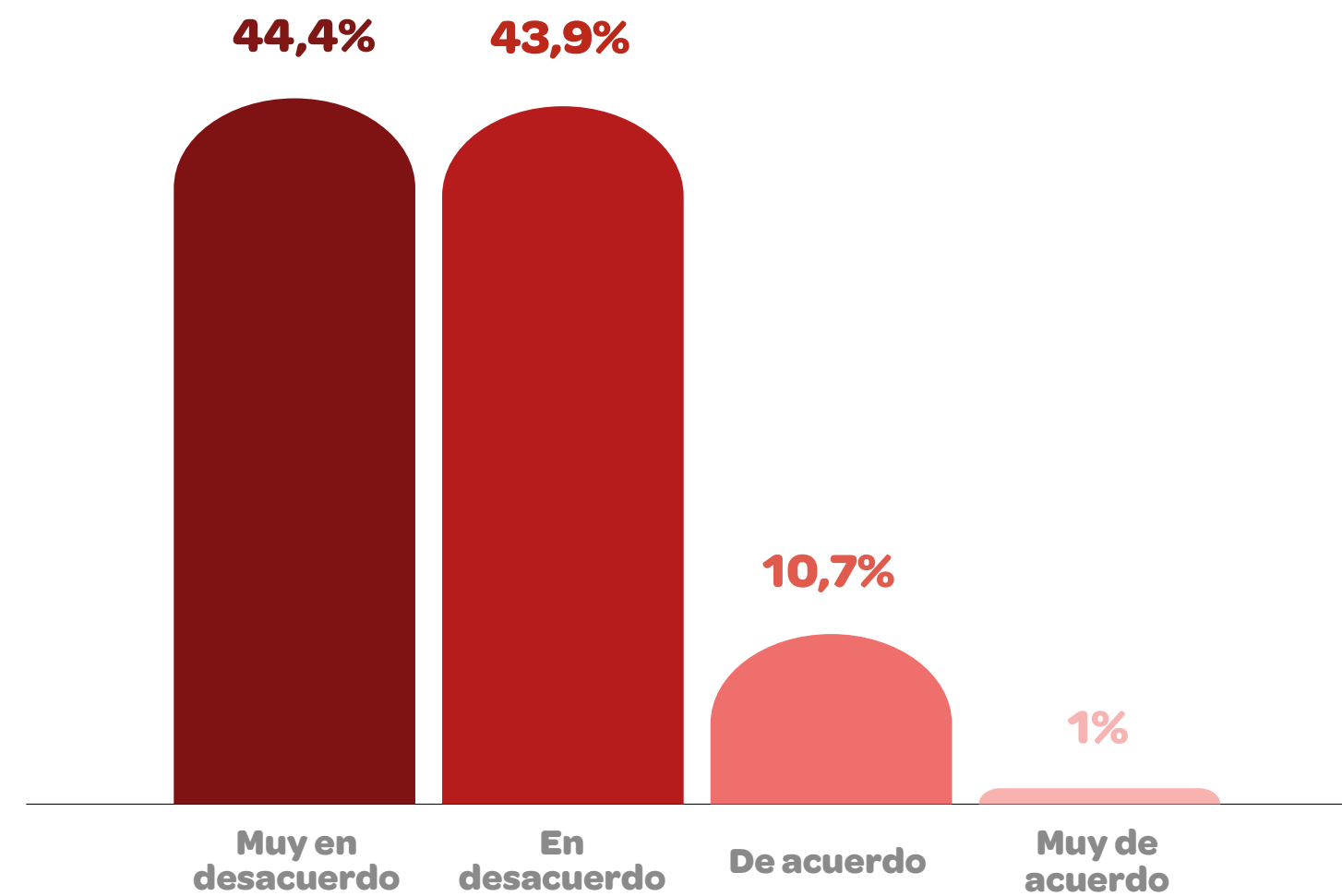
La percepción sobre la adecuación de las políticas públicas al territorio rural es extremadamente negativa: más del 91% sitúa su valoración en desacuerdo. Este resultado apunta a una desconexión sustancial entre lo que la ciudadanía (y, en particular, los actores vinculados al medio rural) considera prioritario y lo que las administraciones están ofreciendo o comunicando.

Las razones detrás de esta percepción pueden ser múltiples: diseño de políticas poco adaptadas a la heterogeneidad territorial, ausencia de mecanismos reales de participación local, procedimientos administrativos complejos o ineficaces, y/o baja comunicación sobre las medidas existentes y sus impactos. La media baja (1.6) refuerza la idea de que se trata de una preocupación generalizada y no de matices puntuales.

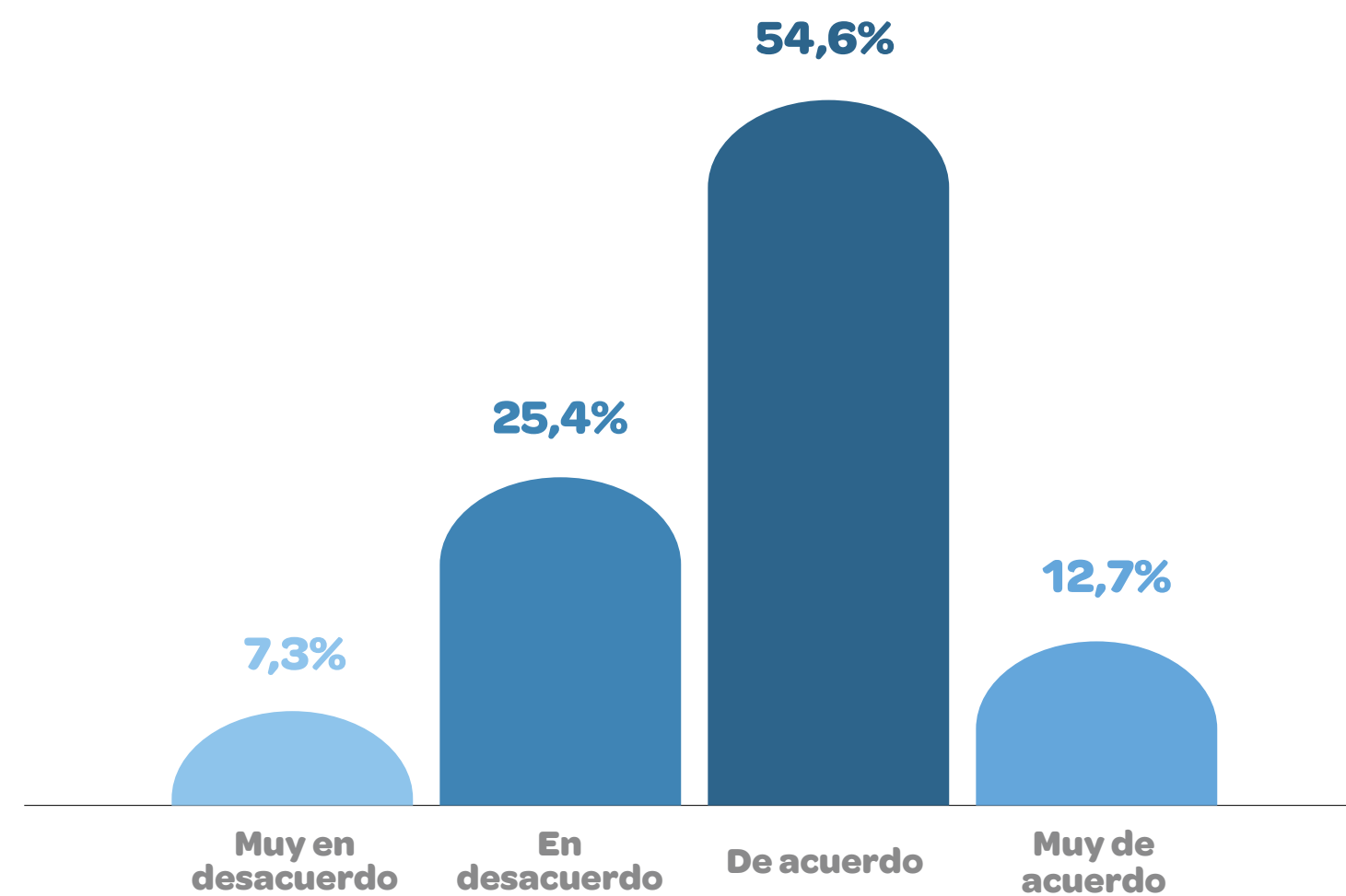
La valoración de la legislación laboral en relación con las necesidades del medio rural es claramente negativa: la media (1,68) y el hecho de que casi nueve de cada diez encuestados puntúan en niveles de desacuerdo (1-2) indican una percepción ampliamente desfavorable. Este patrón sugiere que la mayoría percibe la normativa laboral como insuficiente, poco específica o mal adaptada a las particularidades del trabajo rural.

La moda en 1 y la mediana en 2 refuerzan la idea de que la insatisfacción no es un fenómeno marginal ni excepcional sino mayoritario. Es probable que en el terreno práctico las deficiencias percibidas incluyan dificultades en la aplicación de las normas, lagunas respecto a regímenes especiales o falta de protección social adecuada para empleos atípicos del sector rural.

“La legislación laboral responde adecuadamente a las necesidades del rural y es lo suficientemente específica.”



“La imagen social del rural ha mejorado en los últimos años.”



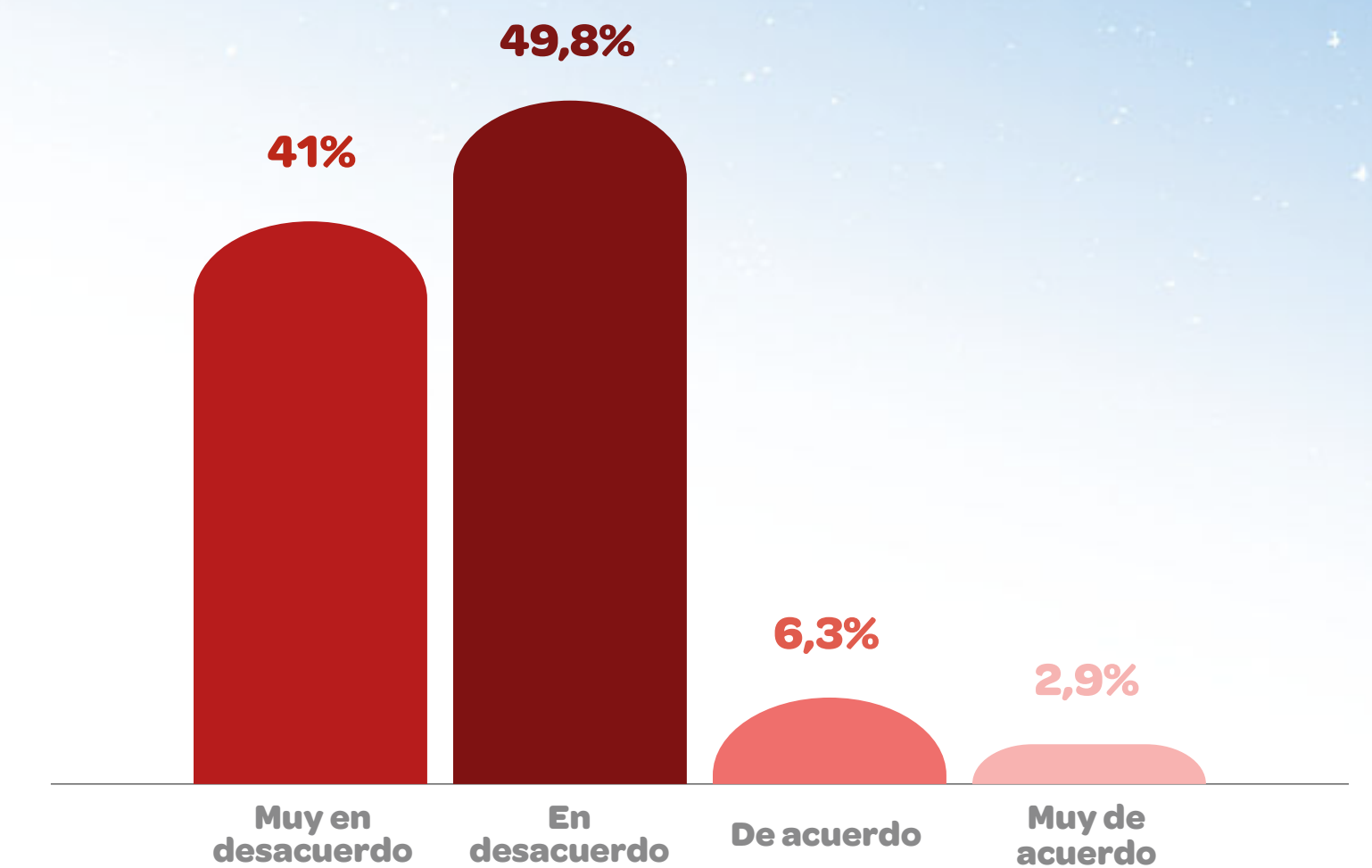
La mayoría de las personas encuestadas considera que la imagen social del rural ha experimentado una mejora en los últimos años, con dos tercios de respuestas en los niveles de acuerdo. La media cercana al valor 3 y la moda en ese mismo punto muestran que la percepción predominante es positiva, aunque más matizada que contundente. El nivel 4, que representaría un reconocimiento muy fuerte de esa mejora, es menos frecuente, lo que indica que, si bien se observa progreso, este no se percibe todavía como plenamente satisfactorio o consolidado.

El hecho de que casi un tercio de las respuestas se sitúe en niveles bajos (1-2) refleja la existencia de una parte significativa que no aprecia grandes avances o que sigue percibiendo la persistencia de prejuicios y estereotipos asociados al mundo rural.

2/3

aprecia avances positivos en la imagen social del rural

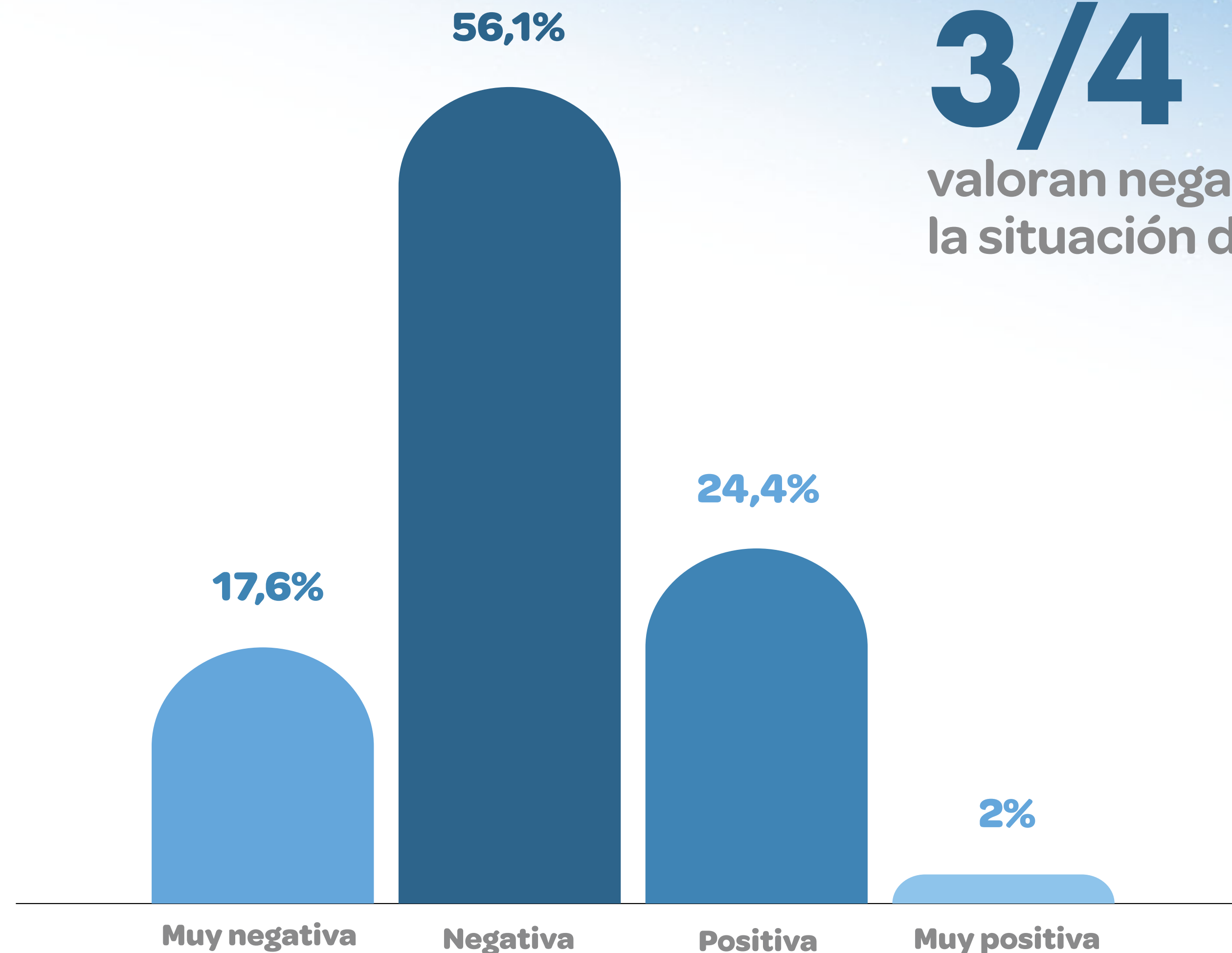
“Los niños y jóvenes conocen el rural y tienen una imagen realista de cómo es.”



Existe una percepción claramente negativa: nueve de cada diez respuestas se sitúan en los valores bajos, lo que refleja un consenso bastante amplio en torno a la idea de que niños y jóvenes no conocen bien el rural ni cuentan con una imagen realista de cómo es. La media se mantiene en un nivel bajo y tanto la mediana como la moda confirman esta tendencia. La proporción de respuestas en los valores altos es muy reducida, lo que muestra que la percepción favorable está poco extendida. En conjunto, los resultados indican que se percibe una distancia importante entre las nuevas generaciones y la realidad del territorio rural, lo cual podría estar asociado a la falta de contacto directo, de referentes próximos o de canales efectivos que transmitan la vida rural de manera ajustada a la realidad.

## “En general, la situación del rural es...”

Predomina una valoración crítica de la situación general del rural. Casi tres cuartas partes de las respuestas se concentran en los niveles más bajos, lo que indica que la mayoría entiende que el rural atraviesa dificultades significativas. La media cercana al 2, junto con la mediana y la moda en ese mismo valor, muestran que la percepción negativa es consistente y no se debe a casos aislados. Las valoraciones más altas (3-4) están presentes, pero representan solo algo más de una cuarta parte de las respuestas, lo que evidencia que, aunque existe un grupo que reconoce avances o aspectos positivos, su peso es claramente minoritario.



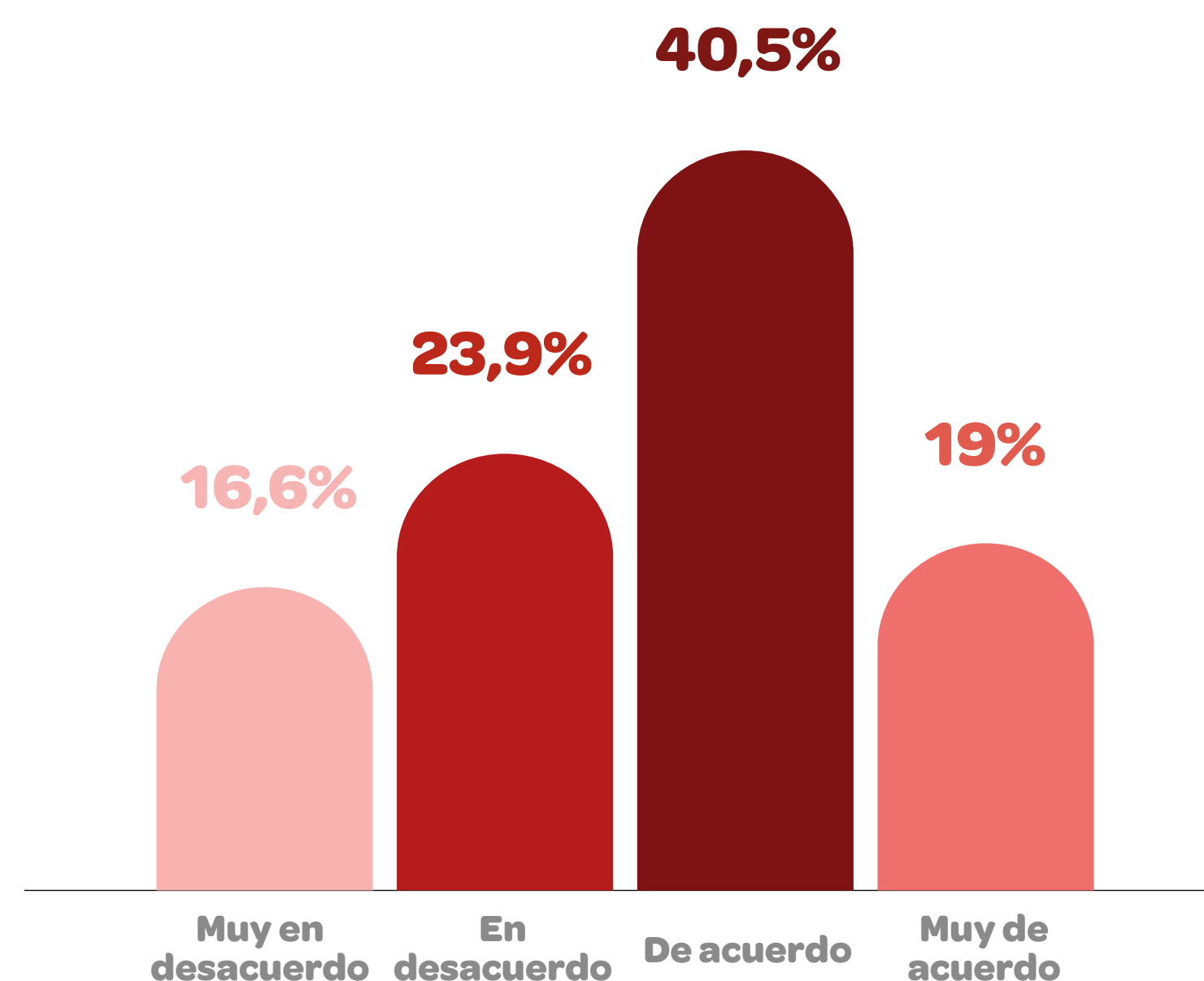
**3/4**  
valoran negativamente  
la situación del rural

## BLOQUE 2

# Mirada al futuro

Todas las afirmaciones debían valorarse del 1 al 4, donde 1 era muy en desacuerdo o muy negativo y 4 era muy de acuerdo o muy positivo.

“El rural está mejor ahora que hace 15-20 años.”

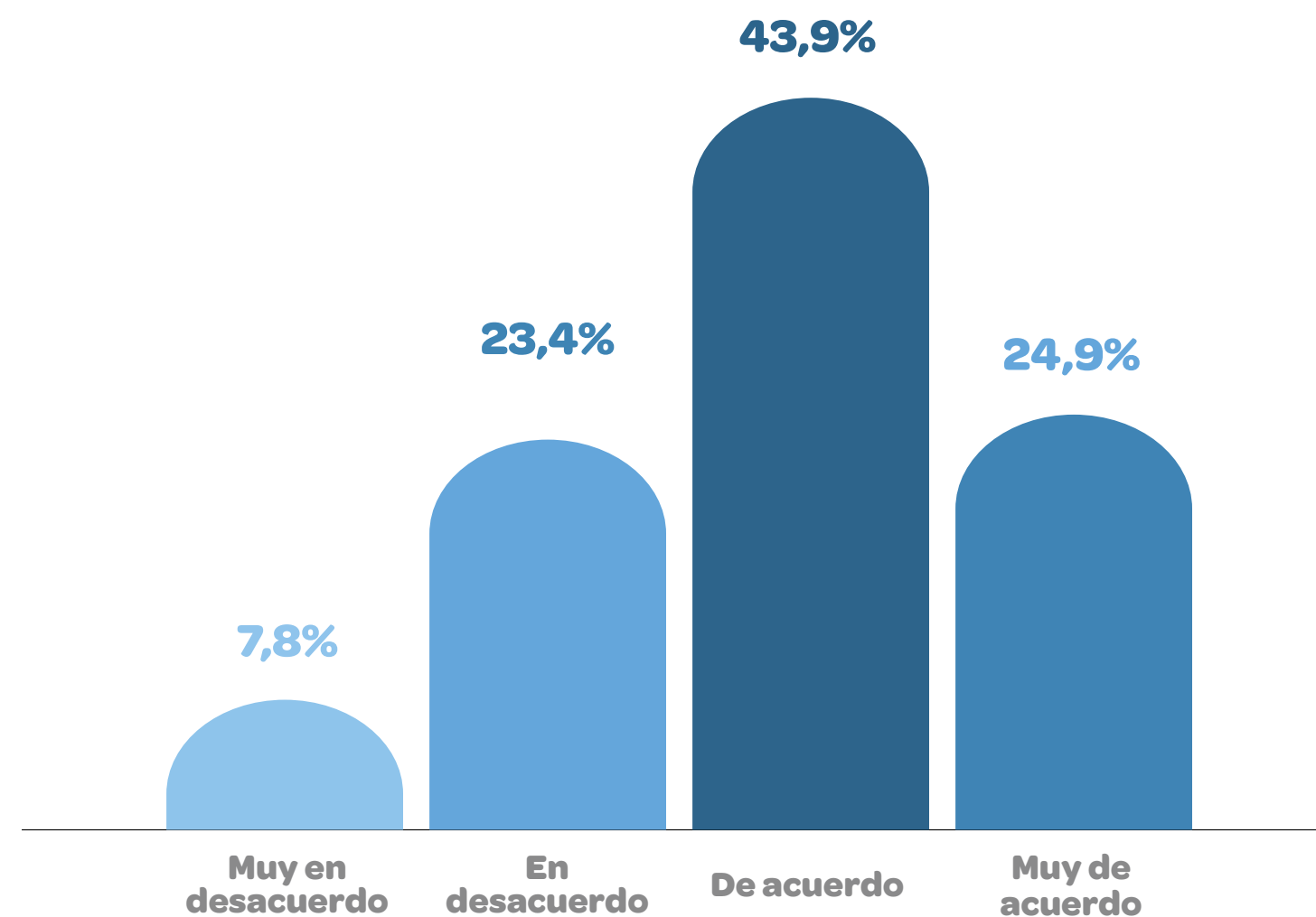


La percepción general es moderadamente positiva: la mayoría considera que la situación del rural ha mejorado respecto a hace 15-20 años, aunque este acuerdo no es absoluto. La media se sitúa algo por encima del valor 2,5, lo que refleja un reconocimiento de mejora, pero acompañado de reservas. Un 41% de respuestas en valores bajos muestra que una parte importante no identifica un progreso claro o lo percibe de manera insuficiente. En conjunto, los resultados indican que existe una visión mayoritariamente favorable sobre la evolución del rural, pero también se mantienen percepciones críticas que cuestionan la magnitud o el alcance de esos avances.

**6 de cada 10**

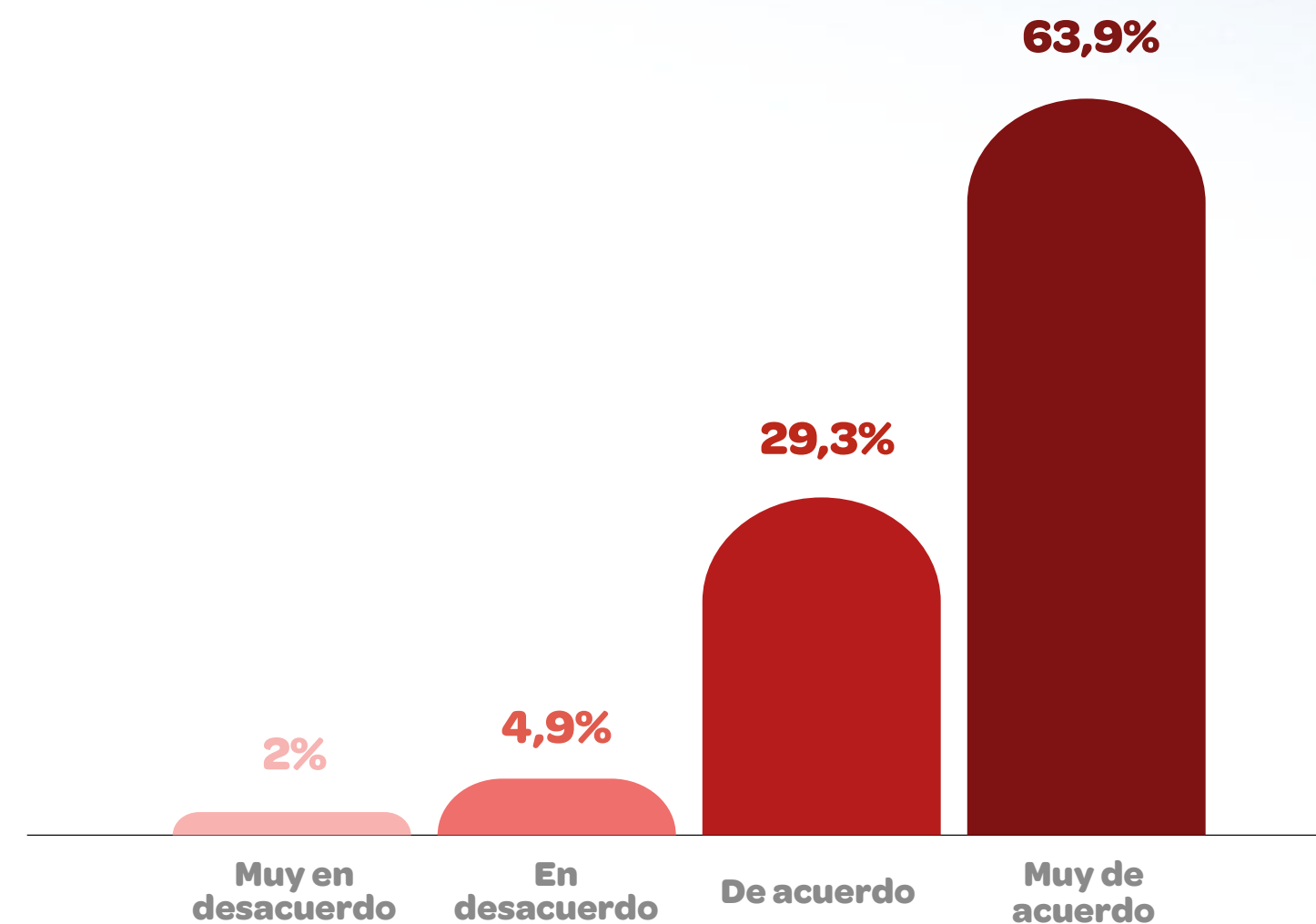
consideran que la situación del rural es mejor que hace dos décadas

“El rural será un lugar más atractivo para vivir y trabajar en los próximos 10 años.”



Predomina un horizonte de expectativas positivas: más de dos tercios de los encuestados confían en que el rural será un espacio más atractivo en la próxima década. La media cercana a 3 y la elevada proporción de respuestas en los niveles altos muestran una tendencia optimista, aunque no unánime. Un tercio de respuestas en los valores bajos pone de relieve la existencia de cierto escepticismo. En términos generales, los resultados sugieren que la población encuestada proyecta un futuro con mayor atractivo del rural para vivir y trabajar, aunque persiste una fracción relevante que mantiene expectativas moderadas o negativas.

“Las empresas que apuestan por el rural tienen un papel transformador y deben ser reconocidas por ello.”

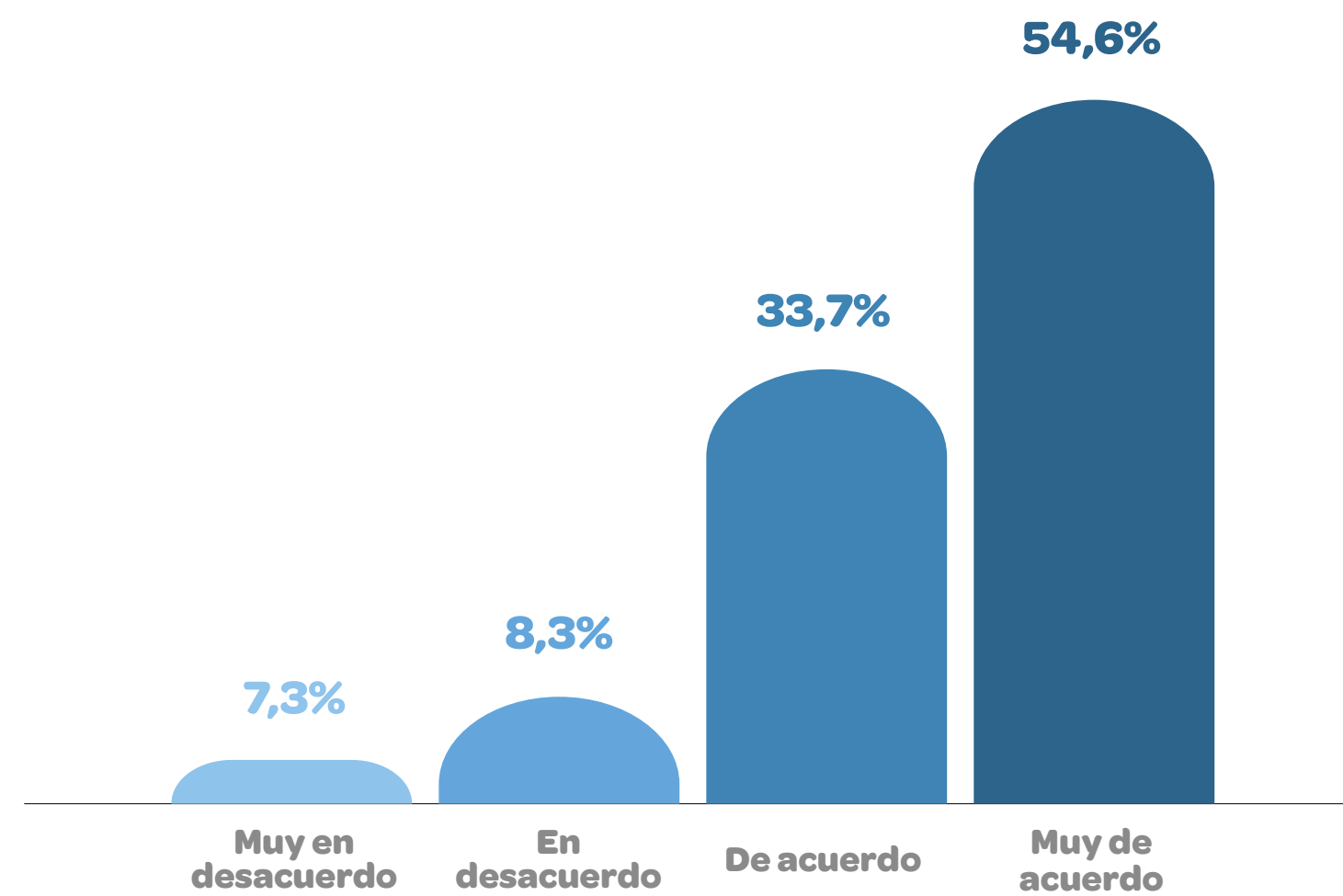


Existe un consenso prácticamente unánime en torno al papel estratégico de las empresas en el desarrollo rural. La altísima concentración de respuestas en los valores superiores indica que los encuestados no solo perciben a las empresas como agentes económicos, sino como actores con capacidad de transformación social y territorial. El reconocimiento explícito de su aporte refleja que se entiende la iniciativa privada como un motor clave para generar innovación, empleo y oportunidades. El reducido margen de respuestas bajas muestra que esta idea está muy asentada y que apenas encuentra contestación.

2/3

creen que el rural será más atractivo dentro de una década

“Las alianzas público-privadas serán clave para revitalizar el entorno rural.”



Al igual que con el papel de las empresas, también se observa un amplio acuerdo en torno a la necesidad de colaboración entre administraciones y sector privado. La media se sitúa muy cerca del valor máximo, lo que confirma que esta estrategia es percibida como un elemento fundamental para abordar los retos estructurales del rural. La elevada proporción de respuestas en los niveles altos indica que existe confianza en que las sinergias público-privadas aporten soluciones sostenibles y efectivas. El reducido grupo de respuestas en los valores bajos sugiere que, aunque minoritarias, persisten algunas dudas sobre su alcance o implementación real.

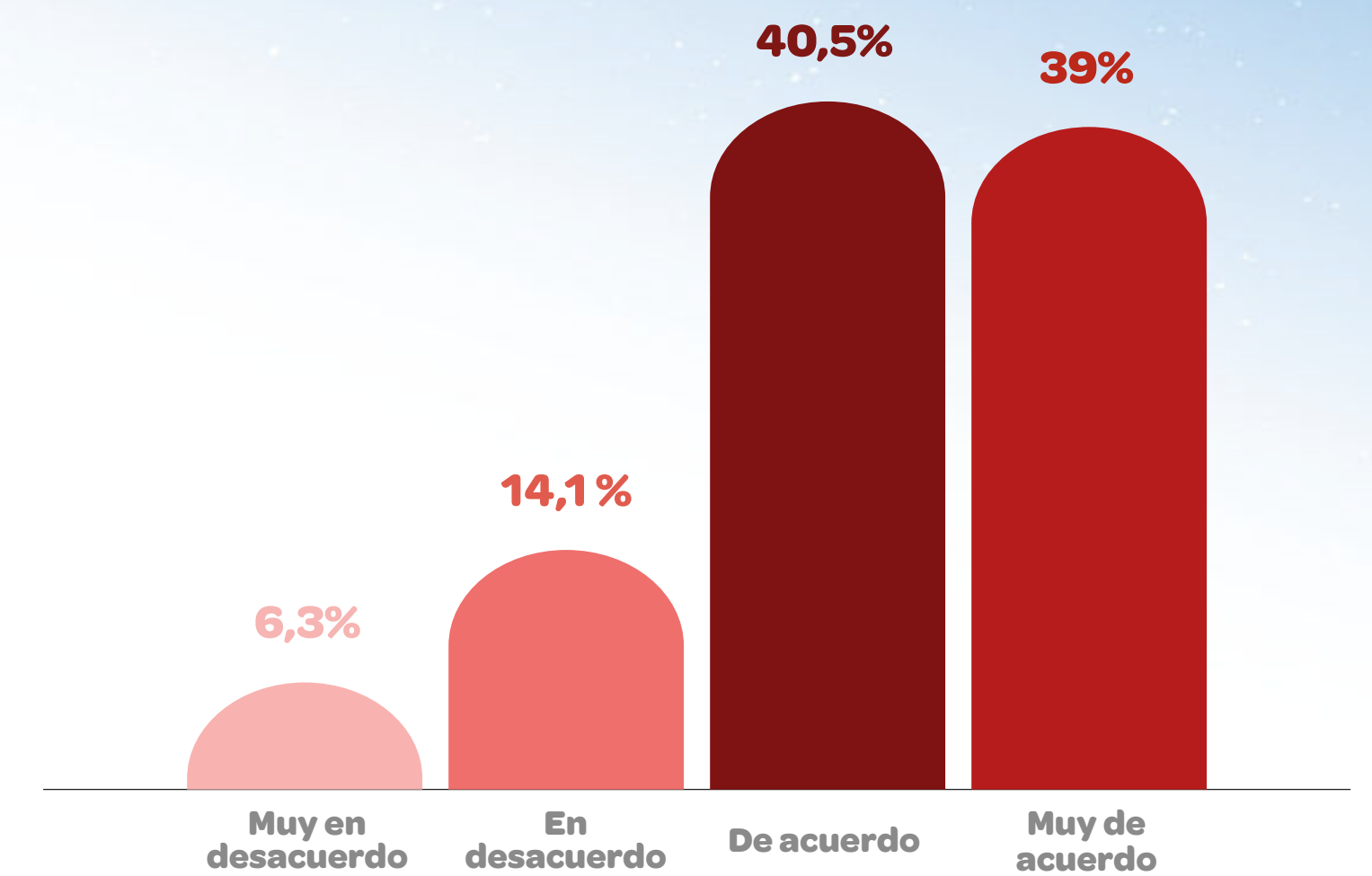
88,3%

consideran insuficiente la cobertura y conectividad para competir con lo urbano.

3/4

recomendaría emprender en el rural

“¿Recomendarías a alguien joven emprender o trabajar en el rural?”



La disposición a recomendar el emprendimiento o empleo en el rural es claramente mayoritaria. Tres de cada cuatro encuestados lo recomendarían, reflejando una percepción positiva de las oportunidades que ofrece el rural, especialmente en relación con la calidad de vida, el potencial de innovación o la posibilidad de impulsar proyectos con sentido social. No obstante, una cuarta parte de las respuestas se sitúa en los niveles bajos, lo que sugiere la presencia de reservas vinculadas probablemente a las dificultades objetivas que aún persisten: menor acceso a servicios, infraestructuras limitadas o incertidumbre en la sostenibilidad económica de ciertos proyectos.

## BLOQUE 3

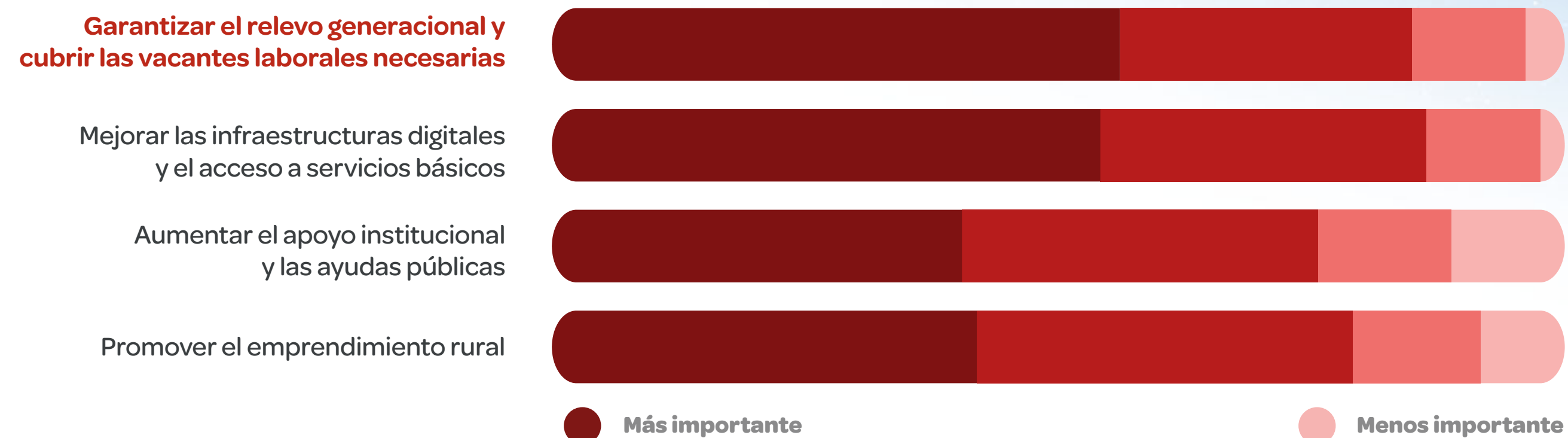
# Visión y prioridades

Los encuestados debían ordenar del 1 al 4 según importancia, teniendo en cuenta que 1 era menos importancia y 4 más importancia.

# 56%

consideran que lo más urgente es garantizar el relevo generacional frente a otras acciones para asegurar el futuro del rural

## ¿Cuáles son las prioridades para asegurar el futuro del rural?



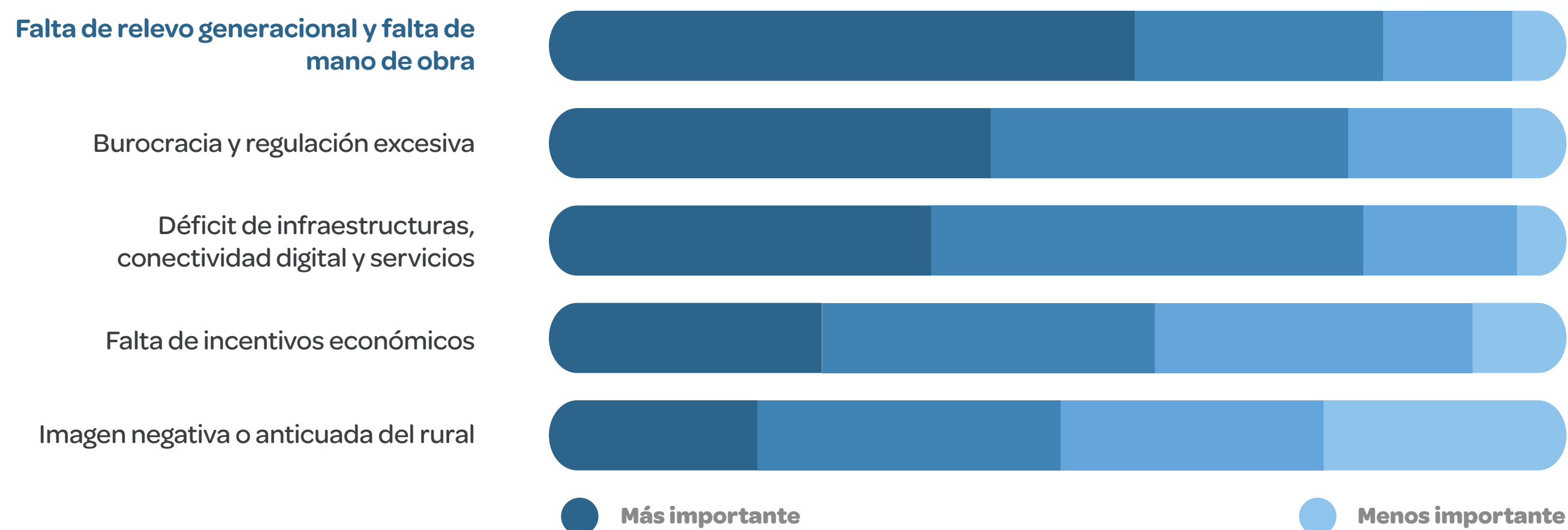
“Garantizar el relevo generacional y cubrir las vacantes laborales necesarias” se posiciona como la acción más prioritaria, con un peso abrumador en la opción de máxima importancia (4). Esto indica que la sostenibilidad del rural se percibe ante todo como un reto demográfico y laboral, donde atraer y mantener población joven resulta clave.

“Mejorar las infraestructuras digitales y el acceso a servicios básicos” aparece en segundo lugar, también con una gran concentración de respuestas en la máxima importancia. Esto revela que, junto con el relevo generacional, las condiciones materiales de vida –conectividad, sanidad, educación, transporte– son vistas como esenciales para hacer viable residir y trabajar en el rural.

“Aumentar el apoyo institucional y las ayudas públicas” ocupa una posición intermedia, con un equilibrio entre respuestas en los niveles 3 y 4. “Promover el emprendimiento rural” aparece en último lugar dentro de la jerarquía relativa. Aunque la mayoría de las respuestas se concentran en los valores altos (3 y 4), el peso relativo es menor frente a las otras prioridades.

En conjunto, la visión sobre el futuro del rural se estructura de forma lógica y secuencial: primero garantizar población y servicios, después reforzar el acompañamiento institucional y, sobre esa base, fomentar la iniciativa emprendedora.

## ¿Cuál consideras que es el mayor freno actual para el desarrollo del rural?



# La falta de relevo generacional

es el freno principal que la mayoría de encuestados identifican para el desarrollo del rural

“Falta de relevo generacional y falta de mano de obra” se identifica como el freno principal, con una concentración muy marcada en la máxima importancia (4). Esto refuerza la idea de que el envejecimiento y la ausencia de jóvenes son la mayor amenaza para la sostenibilidad del rural.

“Burocracia y regulación excesiva” aparece como el segundo obstáculo más relevante, con un predominio de respuestas en 3 y 4. La percepción es que los trámites administrativos y la excesiva regulación dificultan la puesta en marcha de iniciativas y el acceso a apoyos.

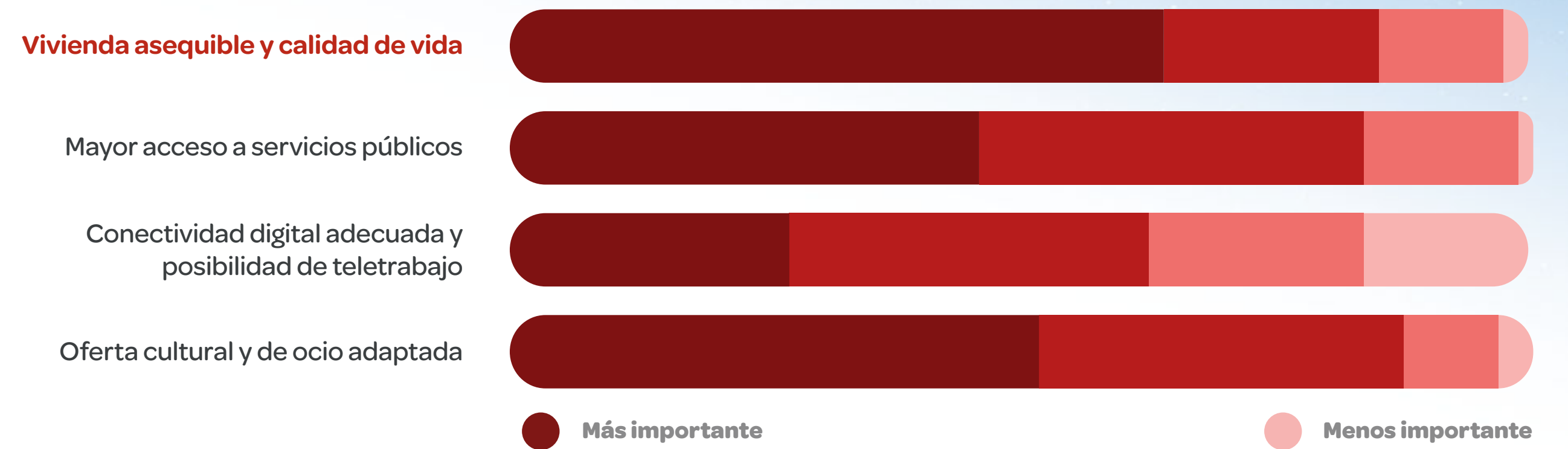
“Déficit de infraestructuras, conectividad digital y servicios” ocupa un lugar intermedio, con un reparto fuerte entre importancia alta (3 y 4), lo que señala que las carencias materiales (conectividad, transporte, servicios básicos) son reconocidas como un freno. “Falta de incentivos económicos” también es señalada como un freno relevante, con mayoría de respuestas en niveles altos, aunque de manera menos contundente. “Imagen negativa o anticuada del rural” aparece en último lugar, con respuestas más distribuidas y con menor peso en la máxima importancia.

En síntesis, los encuestados entienden que los frenos al desarrollo rural son ante todo demográficos e institucionales (falta de relevo y burocracia), seguidos de las limitaciones en infraestructuras y recursos, mientras que los aspectos de imagen tienen un impacto menor en comparación.

# 63%

sitúan el acceso a la vivienda y la calidad de vida como el aspecto más determinante para atraer población al rural

## ¿Qué aspecto atraería más a nuevos habitantes o profesionales al rural?

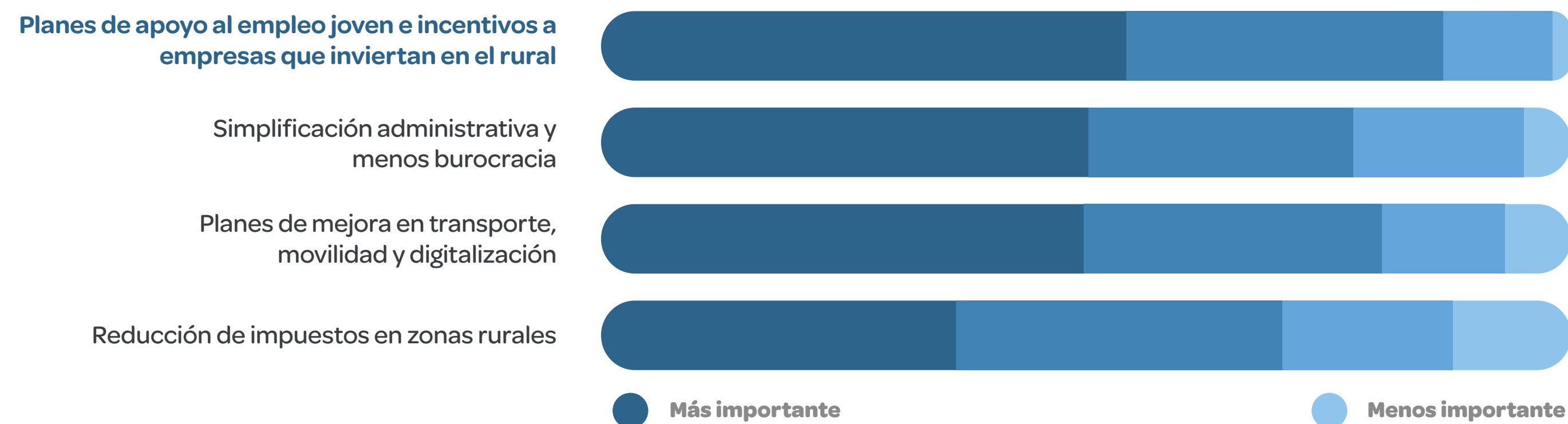


“Vivienda asequible y calidad de vida” se sitúa como el factor más determinante, con una concentración grande de respuestas en el nivel de máxima importancia (4). Esto indica que la posibilidad real de acceder a una vivienda en condiciones, unida a un entorno de vida más tranquilo y saludable, es el principal motor para que nuevos habitantes o profesionales se trasladen al rural. “Mayor acceso a servicios públicos” ocupa el segundo lugar, también con un gran peso en la máxima importancia.

“Conectividad digital adecuada y posibilidad de teletrabajo” aparece en tercer lugar, con una proporción alta de respuestas en los niveles 3 y 4. Este aspecto refleja el impacto que han tenido los cambios en los modelos laborales: la capacidad de teletrabajar es vista como un facilitador clave, pero menos prioritario que vivienda y servicios.

“Oferta cultural y de ocio adaptada” queda en último lugar, con respuestas más dispersas y un menor peso en el nivel 4. Si bien se reconoce que la vida social y cultural es importante, se entiende más como un complemento deseable que como una condición decisiva para atraer población.

## ¿Qué política pública tendría mayor impacto en el entorno rural?



## El apoyo al empleo joven

y a empresas que inviertan en el rural son para el 54% de los encuestados la políticas públicas que podrían tener mayor impacto

“Planes de apoyo al empleo joven e incentivos a empresas que inviertan en el rural” se sitúa como la mayor prioridad en cuanto a políticas públicas deseables. Este dato señala que las personas encuestadas dan un peso específico a la necesidad de rejuvenecer el campo como aspecto clave para que goce de buena salud.

De cerca le siguen, en este orden, “simplificación administrativa y menos burocracia” y “planes de mejora en transporte, movilidad y digitalización”. Ambas acumulan gran número de respuestas en el parámetro de mayor importancia (4). Son dos cuestiones que preocupan a los encuestados y que se ven reflejadas a lo largo de todo el estudio: por un lado, la desconexión administrativa que no ofrece soluciones burocráticas adaptadas al entorno rural y, por otro lado, la falta de alternativas de transporte y movilidad junto a unos servicios digitales de calidad que favorezcan la actividad económica y social.

En último lugar se sitúa “reducción de impuestos en zonas rurales”. En este caso, las respuestas están más repartidas, pero predominan las que le otorgan importancia (parámetros 3 y 4) como política pública útil para dinamizar el rural. Dicho esto, los encuestados se inclinan más, por ejemplo, por la reducción de la burocracia antes que por la reducción de las tasas e impuestos.

# Conclusiones

**3 de cada 4** ▶ creen que la situación actual del rural es negativa

**60,5%** ▶ cree que hay oportunidades reales para emprender

**93,7%** ▶ ve al sector agroalimentario como motor estratégico

**92,2%** ▶ sitúa la soberanía alimentaria como reto clave

**96,6%** ▶ consideran que el relevo generacional no está garantizado

**2/3**

aprecia una mejora en la imagen del rural

**64,4%**

perciben una infrarrepresentación de la mujer rural

**71,2%**

ve inadecuado el acceso a servicios básicos

**64,4%**

percibe insuficiente la conectividad digital para competir con lo urbano

**59,5%**

cree que hay oportunidades reales para emprender

**68,8%**

espera que sea más atractivo en 10 años

**84%**

cree insuficientes los apoyos institucionales

**91,2%**

opina que las políticas públicas no atienden las necesidades del rural

**3 de cada 4** ▶

lo recomendaría a jóvenes para trabajar o emprender

# Ideas fuerza

## Paradoja central

Crece el reconocimiento del potencial del rural y el optimismo a 10 años, pero se mantienen déficits estructurales (servicios, conectividad, burocracia y apoyo institucional) junto a un riesgo crítico de relevo generacional.

## Claves de política y gestión

Los encuestados priorizan el rejuvenecimiento y el empleo (planes para jóvenes y cobertura de vacantes), la mejora de servicios e infraestructuras (digitales y básicas), la simplificación administrativa y el impulso de alianzas público-privadas.

## Palancas de atracción

Se destacan la vivienda asequible y los servicios públicos como condiciones de base, la conectividad y el teletrabajo como facilitadores, y el papel tractor de las empresas como motor del territorio.

## Agenda social

Se subraya la importancia de reforzar la igualdad de género en el tejido económico y potenciar la educación y la comunicación para acercar el rural a la infancia y la juventud.

Este I Observatorio “Activistas del Rural” no habría sido posible sin los más de 200 encuestados, que han dedicado parte de su tiempo a ofrecer sus valiosas opiniones sobre los temas que se han puesto sobre la mesa. Gracias a ellos, Grupo Lence puede transmitir la opinión de los que cuidan de que nuestro rural al resto de la sociedad.

Tampoco habría sido posible sin administraciones como la Xunta de Galicia y la Delegación del Gobierno de España en Galicia, que han apoyado esta iniciativa con su presencia en el evento de presentación del observatorio. Del mismo modo, Grupo Lence quiere agradecer a ABANCA la cesión del Espacio Avenida de A Coruña para la organización de dicho evento.

Personas encuestadas de las siguientes empresas, administraciones o asociaciones dieron su consentimiento para que Grupo Lence pudiera agradecerles su participación de forma pública en este informe.

¡Muchas gracias a todos por vuestro **#ActivismoRural!**

**AFIPRODEL Agronovo Ecoloxia SL Anima Rural Hubs SL Arancha Vilas Asociación Cultural Colectivo A Rula Asociación del Centro de Desarrollo Rural Portas Abertas Asociación de Desenvolvemento Comarca de Ordes Asociación Galega de Áridos Asociación Montes e Vales ATREVIA Augasantas SAT Ayuntamiento de Baralla Ayuntamiento de Barreiros Ayuntamiento de Camariñas Ayuntamiento de Fisterra Ayuntamiento de Muxía Ayuntamiento de Silleda Ayuntamiento de Sober Ayuntamiento de Vedra Ayuntamiento de Vilaboa Ayuntamiento de Vimianzo Ayuntamiento de Xermade Ayuntamiento de Zas Bealia SC Calzados Doval Cámara Oficial Mineira de Galicia Campo Galego Cluergal Cobre San Rafael Comunidad de Montes Veciñais en Man Común de Pol Coop. Lácteos Maruja da Coja DEST People Dirección Xeral de Desenvolvemento Rural (Xunta de Galicia) Federación EFA de Galicia (Centro de Promoción Rural - EFA Fonteboa) Finanzia Fintech SL Fundación Juana de Vega Fundación Venancio Salcines Galitrips Gandaría Baneira SL Gandeiros de Lugo Ganadera Encarna Ganadería A Fraga SC Ganadería As Calles SC Ganadería Cuiña Ganadería Estrela SC Ganadería Luz Divina López Ganadería Midon Ganadería Salgueiro SC Ganadería Sebastián SC Ganadería Teixeira SC Ganadería Wenceslao Ganadería Zapateiro SC Ganadería O Cruceiro SC Granja Campomayor SL Grupo de Acción Local do Sector Pesqueiro Golfo Ártabro Sur Grupo Parlamentario Socialista (PSdG) Gubem Event SL Innogando La Voz de Galicia Lugar das Mariás Medrar Innovation Office MuebleNatura O Refuxio do Naufrago ODEGA Organización Galega de Comunidades de Montes Ovica - Asociación de criadores de ovino e caprino de Galicia Pedra e Mar Galicia SL Penaval SCG Pueblos Mágicos de España Quattro idcp Que me contas Queixería O Candan Residencia San Pedro - Crecente Romualdo pousada SC Servicios Integrales J. Balado SL Territorio Raso Universidade Santiago de Compostela Velaisca Vegalsa-Eroski XEAL - Xallas Electricidad y Aleaciones SAU Xunta de Galicia**

# GRACIAS

# RETOS DE FUTURO para el rural de Galicia

El rural gallego afronta su futuro con buenas perspectivas, tanto desde el punto de vista económico como social o ambiental. Así, las explotaciones son cada vez más competitivas y rentables, se está en pleno proceso de impulso del relevo generacional y se avanza en el ámbito de la sustentabilidad.

Además, nuestras producciones agroalimentarias, gracias a su calidad y a su estrecha vinculación con el territorio, se consolidan en los diferentes mercados y caminan, con paso firme, en la senda de la internacionalización.

A pesar de las dificultades y de una coyuntura no exenta de incertidumbre, con amenazas que llegan en forma de políticas arancelarias o recortes presupuestarios para la nueva Política Agraria Común (PAC), podemos afirmar que nuestros agricultores, ganaderos y silvicultores tienen delante un escenario lleno de oportunidades, pues su trabajo se hace cada día más indispensable.

En este contexto, con desafíos presentes vinculados también a la digitalización, a la modernización o al reto demográfico, el apoyo de las administraciones es fundamental. Desde el Gobierno gallego asumimos esta tarea -en línea con las políticas europeas- y por eso venimos colaborando estrechamente con el sector en todos estos ámbitos.

Mención especial merece la renovación generacional en las explotaciones. La impulsamos con ayudas para la incorporación de nuevos activos, especialmente jóvenes, y también con iniciativas como el nuevo Banco de explotaciones, en funcionamiento ya este año. Un recurso que hemos puesto en marcha con la idea de facilitar el contacto entre personas titulares de explotaciones agroganaderas que abandonan la actividad con aquellas interesadas en incorporarse a ella.

De esta forma, los agricultores jóvenes o nuevos incorporados, o incluso los profesionales ya en activo, podrán acceder a la gestión de una explotación en funcionamiento y viable, así como a su base territorial.

Precisamente, en relación con la recuperación y movilización de tierras contamos con un instrumento de gran utilidad como es la Ley de recuperación de la tierra agraria, que nos permite aplicar sobre el territorio herramientas como las permutas, los polígonos agroforestales o las agrupaciones forestales de gestión conjunta. Todas ellas se suman a las tradicionales concentraciones y reestructuraciones parcelarias, con las que seguimos actuando para dotar de más y mejor base territorial a nuestras explotaciones, otro de los objetivos que perseguimos para beneficiar a nuestros agricultores y ganaderos.

Impulsamos también la modernización y la innovación desde la Agencia Gallega de la Calidad Alimentaria mediante los diferentes centros de investigación, así como de formación y experimentación. A través de ellos favorecemos ese tan necesario relevo generacional y transferimos al sector conocimientos y experiencias que repercuten también en esa mejora de la competitividad que sin duda convierte a Galicia en referente en el sector primario, especialmente en el vacuno de leche.

En este sentido, apostar por la calidad es apostar el futuro del sector. Por eso la incentivamos, tanto en los procesos como en los productos, y reforzamos la conexión entre las producciones agroalimentarias y el concepto Galicia Calidade, como emblema claro de lo que representa y significa nuestro rural.

Son, en definitiva, muchos y muy variados los retos que tenemos por delante, pero desde la Xunta de Galicia no escatimaremos esfuerzos para superarlos de manera conjunta con el sector. Galicia es esencialmente rural y en nuestras manos está aprovechar esta virtud para generar más economía, desarrollo y oportunidades vinculadas a este medio, bien sea desde los sectores tradicionales, hoy totalmente modernizados, o desde todos aquellos que contribuyan a fijar población y mantener vivo nuestro rural.

**María José Gómez Rodríguez**  
Conselleira de Medio Rural  
Xunta de Galicia



I Observatorio  
**Activistas  
del rural**

Una iniciativa de **LENCE**